



UNIVERSIDAD NACIONAL DE BARRANCA

Facultad de Ciencias Jurídicas, Contables y Financieras

Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas

TESIS

GESTIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES
ORGANIZACIONALES DE LAS FERRETERÍAS DEL JIRÓN
AREQUIPA, DISTRITO DE BARRANCA, 2023

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

PRESENTADO POR:

Bach. DIAZ SANCHEZ MIRTHA MIRIAN

Bach. DIAZ SANCHEZ MARISOL EDITH

BARRANCA - PERÚ

2024

CONTRA CARÁTULA



Dr. Carlos Enrique Garcia Soto
Presidente



Dra. Magna Teodomira Valverde Mendoza
Miembro



Mg. Roger Dino Matias Sanchez
Miembro



Dr. Cesar Jesus Peña Oxolón
Asesor



Barranca, 18 de diciembre de 2024

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE INFORME DE TESIS

Los integrantes del Jurado Evaluador:

Presidente	: Dr. Carlos Enrique Garcia Soto
Miembro	: Dra. Magna Teodomira Valverde Mendoza
Miembro	: Mg. Roger Dino Matias Sanchez
Asesor	: Dr. Cesar Jesus Peña Oxolón

Se reúnen para evaluar la sustentación de tesis titulada:

"GESTIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES DE LAS FERRETERÍAS DEL JIRÓN AREQUIPA, DISTRITO DE BARRANCA, 2023"

Presentado por las graduadas:

- MIRTHA MIRIAN DIAZ SANCHEZ
- MARISOL EDITH DIAZ SANCHEZ

Para optar el Título Profesional de CONTADOR PÚBLICO

Luego de haber evaluado la sustentación de tesis, concluye de manera unánime (x) por mayoría simple () calificar a:

Apellidos y Nombres: - MIRTHA MIRIAN DIAZ SANCHEZ - MARISOL EDITH DIAZ SANCHEZ			Nota: <i>16</i>	
Sobresaliente ()	Muy bueno (x)	Bueno ()	Regular ()	Desaprobado ()

Los miembros del Jurado Evaluador firman en señal de conformidad




 Dr. Carlos Enrique Garcia Soto
 Presidente



 Dra. Magna Teodomira Valverde Mendoza
 Miembro



 Mg. Roger Dino Matias Sanchez
 Miembro



 Dr. Cesar Jesus Peña Oxolón
 Asesor

REPORTE TURNITIN

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%	20%	6%	9%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
4	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unab.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.utesup.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	

DEDICATORIA

Esta tesis es dedicada a nuestros queridos padres, por ser nuestra fuente de motivación para poder cumplir con cada una de nuestras metas propuestas, principalmente este logro, por todo el esfuerzo que realizan día a día por brindarnos su apoyo, confianza y amor incondicional.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **MIRTHA MIRIAN DIAZ SANCHEZ**, identificado con D.NI. N° 72737097 domiciliado en Av. Pedro Aguirre S/N, del distrito de Cajay, provincia de Huari, departamento de Ancash, como bachiller en Contabilidad y Finanzas de la Universidad Nacional de Barranca, y autor de esta tesis cuyo título es:

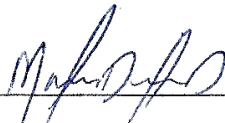
“GESTIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES DE LAS FERRETERÍAS DEL JIRÓN AREQUIPA, DISTRITO DE BARRANCA, 2023”

HAGO LA SIGUIENTE DECLARACION:

Que, la temática investigada y desarrollada en esta tesis es original, en el sentido que, no se ha utilizado textos, párrafos, sin citar las fuentes correspondientes. por lo que si se ha tomado referencias de conceptos o estudios preliminares para enfocar el marco teórico y conceptual se ha realizado la referencia y citado bajo las normas APA. Los gráficos y tablas que se exponen en esta tesis, son resultados luego de aplicar los instrumentos. válidos para sus resultados confiables, y si se ha utilizado alguna fórmula o tabla, que este protegido por los derechos de su autor, esta se ha respetado.

En consecuencia, afirmo estar consciente de las sanciones que acarrearía al incumplir con las normas éticas de la universidad, y de ser sancionado por el marco legal correspondiente en caso de detectarse plagio.

Barranca, 08 de junio de 2024



Bach. MIRTHA MIRIAN DIAZ SANCHEZ

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **MARISOL EDITH DIAZ SANCHEZ**, identificado con D.NI. N° 72737099 domiciliado en Av. Pedro Aguirre S/N, del distrito de Cajay, provincia de Huari, departamento de Ancash, como bachiller en Contabilidad y Finanzas de la Universidad Nacional de Barranca, y autor de esta tesis cuyo título es:

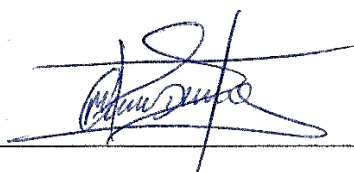
“GESTIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES DE LAS FERRETERÍAS DEL JIRÓN AREQUIPA, DISTRITO DE BARRANCA, 2023”

HAGO LA SIGUIENTE DECLARACION:

Que, la temática investigada y desarrollada en esta tesis es original, en el sentido que, no se ha utilizado textos, párrafos, sin citar las fuentes correspondientes. por lo que si se ha tomado referencias de conceptos o estudios preliminares para enfocar el marco teórico y conceptual se ha realizado la referencia y citado bajo las normas APA. Los gráficos y tablas que se exponen en esta tesis, son resultados luego de aplicar los instrumentos. válidos para sus resultados confiables, y si se ha utilizado alguna fórmula o tabla, que este protegido por los derechos de su autor, esta se ha respetado.

En consecuencia, afirmo estar consciente de las sanciones que acarrearía al incumplir con las normas éticas de la universidad, y de ser sancionado por el marco legal correspondiente en caso de detectarse plagio.

Barranca, 08 de junio de 2024



Bach. MARISOL EDITH DIAZ SANCHEZ

ÍNDICE

II.	INFORMACIÓN GENERAL	1
2.2.	Título del Proyecto.....	1
2.3.	Autor (es)	1
2.4.	Asesor	1
2.5.	Tipo de Investigación.....	1
2.6.	Programa y línea de Investigación vigente	1
2.7.	Duración del proyecto.....	1
2.8.	Localización del Proyecto.....	1
III.	RESUMEN	2
IV.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
4.1.	Situación del problema.	4
4.2.	Formulación del problema.....	7
V.	JUSTIFICACIÓN	8
VI.	ANTECEDENTE Y/O ESTADO DEL ARTE	9
6.1.	Antecedentes.....	9
6.2.	Bases teóricas	14
6.2.1.	Variable N°1: Gestión contable.....	14
6.2.2.	Variable N°2: Toma de decisiones organizacionales	21
6.3.	Definición de términos	28
VII.	HIPOTESIS Y VARIABLES DE ESTUDIO	29
7.1.	Hipótesis	29
7.2.	Variables de estudio	29
7.3.	Matriz de operacionalización de las variables	30
VIII.	OBJETIVOS	31
8.1.	Objetivo general	31
8.2.	Objetivos específicos	31
IX.	METODOLOGÍA.....	32
9.1.	Tipo de estudio	32
9.2.	Diseño de la investigación.....	32

9.3.	Población	32
9.4.	Método.....	34
9.5.	Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....	34
9.6.	Validez del instrumento.....	35
9.7.	Confiabilidad del instrumento	35
9.8.	Procesamiento de datos	36
X.	CONSIDERACIONES ÉTICAS.....	36
XI.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	37
11.1.	Estadística descriptiva	37
11.2.	Estadística inferencial.....	52
11.3.	Discusión de resultados	57
XII.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	60
XIII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	63
XIV.	ANEXOS	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Muestra de investigación.....	33
Tabla 2 Confiabilidad de variables.....	35
Tabla 3 ¿La empresa cuenta con especialista contable?.....	37
Tabla 4 ¿Usted ha sido capacitado sobre el uso de sistema electrónico de facturación?... ..	38
Tabla 5 ¿La empresa cumple a tiempo con el pago de sus colaboradores?.....	39
Tabla 6 ¿La empresa se encuentra inscrita en el Ruc?	39
Tabla 7 ¿Se emite comprobante de pago por cada venta?.....	40
Tabla 8 ¿La empresa tiene inconvenientes para presentar su declaración jurada?.....	41
Tabla 9 ¿La empresa utiliza el libro de compras y ventas?.....	41
Tabla 10 ¿Se utiliza un sistema electrónico de inventarios?	42
Tabla 11 ¿Se lleva un registro de costos y gastos mensuales?	43
Tabla 12 ¿El estado de situación financiera permite monitorear el progreso?.....	43
Tabla 13 ¿La empresa cuenta con la liquidez necesaria?	44
Tabla 14 ¿La rentabilidad financiera permite evaluar la eficiencia?.....	45
Tabla 15 ¿La toma de decisiones es importante en la empresa?	45
Tabla 16 ¿La empresa mantiene informado a sus colaboradores de los cambios?.....	46
Tabla 17 ¿La evaluación de factores internos y externos es favorable?.....	47
Tabla 18 ¿La identificación de puntos débiles garantiza una mejor atención?	47
Tabla 19 ¿La empresa analiza a la competencia?.....	48
Tabla 20 ¿La elaboración de un plan de acción permite alcanzar los objetivos?.....	49
Tabla 21 ¿La empresa implementa alternativas creativas?	49
Tabla 22 ¿Se cumplen los objetivos planteados por la empresa?.....	50
Tabla 23 ¿La empresa supervisa las tareas del personal?.....	51
Tabla 24 Rango de Correlación Rho Spearman	52
Tabla 25 Correlación de variables.....	53
Tabla 26 Correlación de dimensiones	54
Tabla 27 Correlación de dimensiones	55
Tabla 28 Correlación de dimensiones	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿La empresa cuenta con especialista contable?	37
Figura 2 ¿Usted ha sido capacitado sobre el uso de sistema electrónico de facturación?... 38	
Figura 3 ¿La empresa cumple a tiempo con el pago de sus colaboradores?	39
Figura 4 ¿La empresa se encuentra inscrita en el Ruc?.....	40
Figura 5 ¿Se emite comprobante de pago por cada venta?.....	40
Figura 6 ¿La empresa tiene inconvenientes para presentar su declaración jurada?	41
Figura 7 ¿La empresa utiliza el libro de compras y ventas?.....	42
Figura 8 ¿Se utiliza un sistema electrónico de inventarios?.....	42
Figura 9 ¿Se lleva un registro de costos y gastos mensuales?.....	43
Figura 10 ¿El estado de situación financiera permite monitorear el progreso?.....	44
Figura 11 ¿La empresa cuenta con la liquidez necesaria?.....	44
Figura 12 ¿La rentabilidad financiera permite evaluar la eficiencia?	45
Figura 13 ¿La toma de decisiones es importante en la empresa?	46
Figura 14 ¿La empresa mantiene informado a sus colaboradores de los cambios?	46
Figura 15 ¿La evaluación de factores internos y externos es favorable?	47
Figura 16 ¿La identificación de puntos débiles garantiza una mejor atención?.....	48
Figura 17 ¿La empresa analiza a la competencia?	48
Figura 18 ¿La elaboración de un plan de acción permite alcanzar los objetivos?.....	49
Figura 19 ¿La empresa implementa alternativas creativas?	50
Figura 20 ¿Se cumplen los objetivos planteados por la empresa?	50
Figura 21 ¿La empresa supervisa las tareas del personal?	51

II. INFORMACIÓN GENERAL

2.2. Título del Proyecto

“Gestión contable y la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023”

2.3. Autor (es)

Bach. Diaz Sánchez Mirtha Mirian

Bach. Diaz Sánchez Marisol Edith

2.4. Asesor

Dr. Peña Oxolón Cesar Jesús

2.5. Tipo de Investigación

Según la finalidad del estudio: Investigación básica

2.6. Programa y línea de Investigación vigente

Área: Área de Ciencias Sociales

Línea: Contabilidad y sus aplicaciones

2.7. Duración del proyecto

Fecha de inicio: mayo 2024

Fecha de fin: octubre 2024

2.8. Localización del Proyecto

Localidad: Distrito y Provincia de Barranca, Región de Lima

III. RESUMEN

La investigación titulada “Gestión contable y la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jr. Arequipa en el distrito de Barranca, 2023” tiene el objetivo de comprobar si existe relación entre ambas variables, para de esa forma determinar si la elaboración correcta de un resumen de las transacciones financieras de las empresas ferreteras (gestión contable) interviene significativamente en la planificación de estrategias e inversión de capital (toma de decisiones). La metodología es una investigación de tipo básica, nivel correlacional y diseño no experimental. La población muestral está conformada por 50 colaboradores que laboran en las ferreterías del Jr. Arequipa. La técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario de 21 ítems validado por 3 expertos, su confiabilidad se determinó con el coeficiente de Alpha de Cronbach. Los datos se procesaron a través del software estadístico SPSS V. 25. El problema de estudio es ¿De qué manera la gestión contable se relaciona con la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jr. Arequipa?. Siendo así, la hipótesis planteada “La gestión contable si se relaciona con la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jr. Arequipa” es aceptada con un valor de $p = 0,001$. Los resultados obtenidos fueron que un 52% de colaboradores indicaron que se cuenta con un contador, un 32% indicaron que no tienen conocimiento de cómo facturar a través de un aplicativo electrónico, un 56% no utiliza un sistema de inventario electrónico, frente a ello el 100% reconocen que es importante la toma de decisiones en la empresa para la obtención de resultados favorables. Se concluyó que existe una relación positiva considerable $p(Rho) = 0,582$ entre la gestión contable y la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jirón Arequipa del distrito de Barranca, 2023.

Palabras clave: Gestión contable, toma de decisiones, automatización.

ABSTRACT

The research titled “Accounting management and organizational decision making of the Jr. Arequipa hardware stores in the district of Barranca, 2023” has the objective of checking if there is a relationship between both variables, in order to determine if the correct preparation of an summary of financial transactions of hardware companies (accounting management) significantly intervenes in strategy planning and capital investment (decision making). The methodology is a basic type of research, correlational level and non-experimental design. The sample population is made up of 50 employees who work in the hardware stores of Jr. Arequipa. The technique applied was the survey and the instrument was a 21-item questionnaire validated by 3 experts, its reliability was determined with Cronbach's Alpha coefficient. The data were processed through the statistical software SPSS V. 25. The study problem is: How is accounting management related to organizational decision making in the hardware stores of Jr. Arequipa? Thus, the proposed hypothesis “Accounting management is related to organizational decision making in the Jr. Arequipa hardware stores” is accepted with a value of $p = 0.001$. The results obtained were that 52% of collaborators indicated that they have an accountant, 32% indicated that they do not have knowledge of how to invoice through an electronic application, 56% do not use an electronic inventory system, compared to this 100% recognize that decision making in the company is important to obtain favorable results. It was concluded that there is a considerable positive relationship $p(\text{Rho}) = 0.582$ between accounting management and organizational decision making of the hardware stores of Jirón Arequipa in the district of Barranca, 2023.

Keywords: Accounting management, decision making, automation.

IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

4.1. Situación del problema.

En el contexto internacional, Mantilla (2021) nos informa que en Colombia el desarrollo de la contabilidad gerencial todavía es incipiente ya que se evidenció la existencia de factores que retrasan su integración en las empresas como, una alta dependencia a la contabilidad financiera según normativas y las especializaciones únicamente en contaduría pública, estos puntos limitan que las empresas se desenvuelvan con libertad y se orienten a buscar estrategias que permitan mejorar la organización de sus trabajadores, archivos contables y catálogos a consecuencia de obtener una visión general de la situación administrativa y contable que sirva a la dirección en la adquisición de nuevas decisiones oportunas, optimizando así sus resultados en los estados financieros. Es así como se evidenció que existe una carencia de conocimientos y falta de implementación sobre el análisis de ciclo de vida y cadena de valor, la gestión por indicadores, el balanced scorecard en sus diferentes versiones y costeo por actividades, herramientas que deben de ir de la mano con la contabilidad para el crecimiento y perduración de las empresas.

En el contexto nacional, el Diario Gestión (2023) comunica que si bien la contabilidad refiere a un instrumento primordial para la toma de decisiones se ha evidenciado que pocas empresas que saben gestionarla, ya que se observó que la mayoría de instituciones contratan a los contadores para la liquidación de sus impuestos y emisión de estados financieros una vez al año para la exposición de su declaración jurada anual. Sabiendo que el proceso de transformación digital que implementa la SUNAT, dentro de poco tiempo, creará que la liquidación fiscal y los libros electrónicos se generen automáticamente, los contadores tienen el reto de demostrar la importancia que tiene la gestión contable en las empresas. Más allá de solo ver la situación financiera se debe reconocer los puntos débiles que tiene la empresa para su modificación en las diferentes áreas que la conformen ya sea administrativa, operativa o de producción, para ello se requiere de la evaluación de centros de costos, preparación de políticas y controles contables, procesamiento de documentación contable (ingresos, costos, gastos, facturación, etc), aplicación de ratios financieros periódicamente, entre otros. Por ello, es importante difundir la contabilidad gerencial ya que se debe saber interpretar todos estos puntos para enseñar a la gerencia de qué forma utilizar la información obtenida para que su empresa pueda perdurar en el tiempo.

El diario Conexión Esan (2022) nos menciona que, en el entorno peruano donde la creación de nuevas empresas va en crecimiento la contabilidad representó un recurso elemental, puesto a que ayuda a controlar la situación económica e identificar los riesgos para tomar mejores decisiones respectivamente. Siendo así, en febrero del 2022 el INEI mostró un incremento de 2.01% en las actividades profesionales de asesorías contables, pese a ello hay una categoría dentro de la contabilidad que no está siendo muy aplicada en las nacientes empresas denominada contabilidad gerencial. Cabe mencionar que la contabilidad gerencial es diferente a la financiera, ya que aparte de registrar datos contables, elabora informes detallados y está orientada a cumplir objetivos organizacionales, en otras palabras, es más flexible y varía de acuerdo a las necesidades de la organización, ayudando a los órganos internos a tomar decisiones comerciales bien informadas y generar planes operativos.

A nivel local, teniendo en cuenta que para la recaudación de impuestos de la provincia de Barranca se requiere de la aportación de los diferentes rubros en los que se constituyen las empresas. Es importante impulsar y orientar sobre la formalización, el pago de las deudas tributarias y el manejo de la contabilidad a los contribuyentes y ciudadanía en general, así como la preservación de las empresas en promoción a la fomentación de empleo y bienestar. En vista de ello, esta investigación se llevó a cabo dentro del distrito de Barranca, donde en una de sus principales zonas más concurridas, el jirón Arequipa, se puede apreciar que existen empresas ferreteras que se conforman por contribuyentes que buscan generar ingresos normalmente sin tener principios fundamentales de contabilidad, gestión de costos y control de recursos, por lo cual dejan de lado la gestión contable que se debe realizar para el funcionamiento correcto de sus empresas, esto ocasiona un desorden de información que dificulta la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías, lo que repercute en el crecimiento de las mismas, orillándolas a un posible quiebre y evasión de sus obligaciones tributarias.

Es así, que se entrevistó a las diferentes ferreterías del Jr. Arequipa y se pudo observar que existen comportamientos que afectan a su contabilidad gerencial como son las siguientes, pocas veces emiten comprobantes por las ventas diarias de sus productos como materiales de construcción, pintura, herramientas, artículos de jardinería, equipos de seguridad entre otros, además, no hacen un correcto manejo del control de inventario (registrar la salida del producto en el formato Excel) quedando desabastecidos de ciertos productos de mayor preferencia perjudicando sus ventas. Incluso, la recolección de

información de los estados financieros no es eficiente ya que no cuentan con un programa de conservación automatizada de documentos contables (facturas, recibos, declaraciones, notas de envíos) lo que genera la pérdida de algunos de ellos, esto dificulta saber la realidad financiera de las empresas, el análisis de costos y la planificación presupuestaria que debe realizar.

Cabe mencionar que, existen diferentes formas de clasificar los tipos de decisiones en una empresa, en este caso se vieron afectadas las decisiones organizacionales de las ferreterías del Jr. Arequipa, es decir aquellas que se toman para el desarrollo ordinario de sus funciones, por ejemplo la implementación de políticas como integrar un sistema de incentivos para lograr alcanzar o superar el nivel de ventas proyectado, establecer indicadores que permita medir la productividad de su personal, también se vieron perjudicadas las decisiones dirigidas al control de ventas ya que al no manejar un instrumento que refleje en tiempo real los recursos que hay en almacén, se suele incurrir en compras de mercadería innecesarias, además de que la falta de un identificador de productos de mayor salida ocasionó que no se priorice según la preferencia de los clientes, limitándose así el aumento de ganancias para la ferretería.

Siendo así, las ferreterías del jirón Arequipa requieren de orientación y conocimientos que les permita mejorar y conocer su gestión contable, así como también implementar instrumentos y estrategias que optimicen la toma de decisiones organizacionales, para que de esa manera tengan un mayor control de inventario y un resumen contable financiero de sus movimientos que le permitan tomar decisiones oportunas a favor de sus utilidades y desarrollo, por ende, el estudio buscó generar resultados y ser fuente de información en beneficio de la población.

4.2. Formulación del problema

Problema general

¿De qué manera la gestión contable se relaciona con la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023?

Problemas específicos

¿De qué manera el cumplimiento de obligaciones formales se relaciona con el análisis de estado situacional de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023?

¿Cómo los documentos y registros contables se relacionan con la planeación estratégica de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023?

¿De qué manera el análisis financiero se relaciona con las decisiones racionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023?

V. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo del estudio tiene la siguiente justificación:

Justificación Teórica

Se explica de forma teórica, ya que el estudio permite la creación de nuevos argumentos teóricos respecto al uso de la gestión contable y su correlación con la toma de decisiones organizacionales de las empresas ferreteras del distrito de Barranca, de manera que los resultados generan propuestas de conocimientos para los lectores, asimismo se crean debates académicos que permiten ampliar y reflexionar sobre el tema.

Justificación Práctica

Esta investigación ayuda a resolver la problemática que tienen los gerentes de las ferreterías del distrito de Barranca respecto a la dificultad para tomar decisiones en base al análisis contable de sus movimientos, además propone estrategias de solución para la falta de organización de información financiera de modo que se mejore su gestión contable y se garantice la estabilidad de las entidades dentro del mercado.

Justificación Metodológica

En la investigación se aplica el método analítico, es de tipo básica con un nivel correlacional con finalidad de comprobar las hipótesis que se plantean en busca de dar solución al problema, para lo cual se procesan los datos derivados tras la aplicación de una encuesta a los colaboradores de las ferreterías que conforman la población del estudio, además, los resultados promueven la importancia de la ejecución de la contabilidad gerencial en las empresas en el distrito de Barranca.

VI. ANTECEDENTE Y/O ESTADO DEL ARTE

6.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales

De acuerdo con Arguello (2020) en su estudio “Sistema de gestión contable financiero para la toma efectiva de las decisiones por pequeñas y medianas empresas ecuatorianas” indica que su objetivo fue determinar si la gestión contable se relaciona con la toma de decisiones. La metodología consistió en una investigación de tipo correlacional donde se empleó el análisis documental para analizar las clases de gestión contable y desarrollarlas hipótesis. La recolección de datos se realizó mediante entrevistas a la población de 7 Pymes y colaboradores externos con elaboración de gráficos de barras según las respuestas obtenidas. Se concluyó que coexiste una relación significativa entre la gestión contable y la toma de decisiones ($r=0,788$) de las empresas, sabiendo que la toma de decisiones es compleja ya que abarca diferentes áreas operativas volviendo indispensable un análisis de gestión sectorial.

Según García (2020) en su investigación “Sistemas contables una herramienta de gestión financiera para la toma de decisiones en las pymes del cantón Chimbo, Bolívar” su objetivo fue comparar la correlación que concurre en ambas variables de investigación. La metodología tuvo como alcance el nivel correlacional y el instrumento para obtener información fue el cuestionario realizado en base de una muestra de 113 Pymes comerciales situadas en la ciudad. Concluyó que existe relación positiva moderada ($r=0,578$) entre las variables habiendo otros factores más significativos, es decir, las empresas deben de establecer controles direccionados a la gestión de sus obligaciones fiscales mediante estrategias que permitan cumplir con la normativa tributaria, de esa manera diseñar políticas que adviertan a la empresa situaciones con impactos negativos como la escases de recursos. Por lo cual la actualización de los sistemas contables de la entidad va a repercutir de forma más significativa en la toma de decisiones.

Para Riascos (2022) en su investigación “Análisis de la gestión contable de las microempresas del sector ferretero de la ciudad de Ipiales Colombia” indica que su objetivo fue comprobar como una inadecuada gestión contable repercute en la toma de decisiones en las empresas ferreteras. La metodología fue de tipo correlacional y para recolectar datos se empleó como instrumento un interrogatorio de 20 preguntas sobre una muestra de 40 colaboradores. Los resultados mostraron que tener un conocimiento claro sobre la

contabilidad de la empresa mejora la consolidación de decisiones (70% de aceptación). Se llegó a la conclusión de que existe una correlación positiva entre variables ($r=0,762$) y que la gerencia de la empresa se encuentra asesorada contablemente para la proyección de sus ventas.

Para Borbor (2023) en su estudio “Gestión contable y financiera para los microemprendimientos en el sector ferretero” señala que su objetivo fue comparar como la problemática en su gestión contable repercute en sus finanzas. La metodología estuvo conformada por una indagación que es de nivel correlacional y de diseño no experimental. Las técnicas para recolectar información fueron la revisión y análisis de documentos. Se aplicó el análisis cuantitativo para identificar aspectos que permitan establecer la relación. La población constó de 110 negocios ferreteros de la ciudad de Guayaquil. Mediante la aplicación del cuestionario se recopilaron datos sobre el funcionamiento de la empresa como su inventario, comercialización y tributación. Se llegó a la conclusión de que coexiste una relación significativa ($r = 0,786$) entre las variables, a mejor gestión de la contabilidad habrá una mejor provisión de productos y una visión integral de las finanzas de la empresa que permita el direccionamiento positivo de las decisiones.

Según Ramírez (2020) en su investigación “Implementación de un sistema de información contable para la microempresa JFA Ferretería en la ciudad de Cali” tuvo por objetivo demostrar si integrar un sistema contable va a permitir la mejora de la toma de decisiones de la empresa teniendo en cuenta que su contabilidad es manual y empírica. La metodología fue conformada por el nivel correlacional, con método cuantitativo. Se recolectó información de diferentes citas de autores y como instrumento fue el cuestionario de 20 ítems aplicada a una población de 50 empleados. Se concluyó que concurre una relación positiva ($r= 0,792$) entre la gestión contable y la toma de decisiones, ya que al organizar y analizar los documentos contables y financieros se podrá consolidar la proyección de ideas y por ende tomar decisiones más acertadas a las metas de la empresa.

Antecedentes nacionales

De acuerdo con Ñahui (2021) en su estudio “Contabilidad gerencial y la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del Distrito Huancayo” menciona que su objetivo fue determinar qué nivel de relación existe en las variables siendo un estudio de nivel correlacional. La metodología consistió en aplicar una encuesta a una población de 70 empresarios ferreteros. Para la obtención de los datos se procesaron las respuestas

estadísticamente, además se ha tomado en cuenta diferentes fuentes teóricas para su interpretación. Concluyó que según el estadístico Rho de Spearman existe una relación directa ($r=0,622$) respecto a la contabilidad gerencial con la toma de decisiones, de modo que la empresa ferretera debe de incrementar el control en su contabilidad para optimizar su funcionamiento y que incremente sus ventas.

Según Gómez (2023) en su investigación “La gestión financiera y toma de decisiones de MYPES en el sector ferretero del distrito de Pilcomayo, Huancayo” muestra que su objetivo fue comprobar si hay una relación que es significativa entre una variable sobre la otra. La metodología fue conformada por el nivel correlacional con diseño no experimental. Para recolectar información utilizó dos cuestionarios, donde se plasmaron ítems por cada variable. La población constó de 26 ferreterías y la muestra fue un total de 13. Para procesar los datos empleó la distribución de frecuencias y comprobó la hipótesis con chi cuadrado. Los resultados señalaron que las empresas tienen una gestión contable y financiera regular (50%) y que el control de sus decisiones en base a sus resultados también es regular pero poco precisa (40%). Concluyó respecto a la gestión contable y financiera que si hay relación de forma significativa con el control de decisiones institucionales ($r = 0,732$), es decir que con una mayor organización de la documentación operacional de las ferreterías se incrementa el control de decisiones al tomarlas apresuradamente en relación con las finanzas.

Para Calapuja (2023) en su estudio “Toma de decisiones estratégicas y su relación con la contabilidad de gestión de las PYME del sector ferretero del Perú: caso V&Y Grupo Yavisur S.A.C.” el objetivo consistió en comprobar si hay correlación entre ambas variables. La metodología fue de nivel correlacional, la herramienta empleada es el cuestionario a la población muestral de 30 personales. Los hallazgos fueron que la contabilidad financiera de la empresa muestra información general que le permite cumplir con sus obligaciones tributarias (60% de acuerdo), más no es suficiente para satisfacer con las exigencias informativas que se requiere para la elaboración de estrategias (70% de acuerdo). La conclusión fue que concurre una correlación directa entre las variables, de manera que la aplicación de la contabilidad de gestión contribuye a mejorar la toma de decisiones mediante la elaboración de informes analíticos y descriptivos en base a las diferentes áreas operativas de la empresa.

Según Salinas (2023) en su estudio “Flujo de caja y toma de decisiones en las empresas del sector ferretero, Huanta” tuvo como objetivo demostrar si el flujo de caja como

parte de la gestión contable tiene relación con la formulación de decisiones estratégicas. La metodología constó de un estudio cuantitativo, de nivel correlacional, además de un diseño no experimental. Asimismo, la población constó de 25 empresas ferreteras a quienes se les aplicó un cuestionario de 23 ítems con la escala de Likert. Los hallazgos identificados mostraron que el flujo de caja determina las decisiones operativas y que la gestión contable debe estar direccionada en analizar el control interno de los almacenes de las ferreterías (58% de acuerdo) y que se debe capacitar en base los objetivos empresariales a los colaboradores (68% de acuerdo). Concluyó que si hay una relación significativa ($r=0,776$) entre ambas variables.

De acuerdo con Cárdenas (2022) en su investigación “Herramientas de contabilidad gerencial para la optimización de la toma de decisiones: Análisis del sector comercial del Perú” buscó por objeto el comprobar si las dos variables presentadas tienen alguna relación. La metodología consistió en un tipo de investigación no experimental de corte transeccional con nivel correlacional, incluso, la muestra estuvo constituida por 60 trabajadores del sector comercial. Además, la técnica de recopilar información fue la encuesta en base a la escala de Likert, los resultados se procesaron en el estadístico SPSS. Se concluyó que la contabilidad gerencial se relaciona positivamente ($r=0,792$) con la toma de decisiones de las empresas comerciales.

Antecedentes locales

Según Chero (2023) en su investigación “La contabilidad de gestión herramienta para cumplimiento tributario en empresas comerciales en la región Lima” el objetivo consistió en comprobar si hay relación entre ambas variables. La metodología consistió en un estudio de nivel correlacional con una población de 108 participantes donde se incluye a los gerentes, contadores y empleados de negocios comerciales de la ciudad. Para el cálculo del cuestionario se manejó la escala de Likert. Siendo así, de las derivaciones alcanzadas se tiene que, el 53.70% de los participantes consideran importante la gestión contable para el control de la información administrativa y operativa de la empresa, elaboración, un 60.19% considera importante las contabilidad de gestión para el cumplimiento de deberes tributarios, el 60% considera que integrar un sistema contable electrónico facilita indagaciones confidenciales para tomar correctas decisiones, el 58% considera que se debe de auditar los informes financieros para el examen de derivaciones reales. La conclusión fue que hay una relación significativa ($r=0,787$) respecto la contabilidad de gestión con el cumplimiento

tributario producto de la toma de decisiones informadas, de modo que, el sistema contable al ordenar y registrar la información financiera de la empresa permite comprender eficientemente su situación financiera y obligaciones respectivas para tomar decisiones acordes con sus objetivos.

Según Huancas (2022) en su estudio “Toma de decisiones en microempresas del sector ferretero en Lima 2022” indica que su objetivo fue fijar en qué nivel se relaciona una variable sobre la otra. Por ende, el método aplicado fue de tipo correlacional y de diseño no experimental. Incluso, la población y muestra fueron constituidas por 30 personales. La técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Los efectos revelaron que el 50% de los trabajadores consideraron que se requiere mejorar la gestión de la contabilidad de la empresa, por ende, el 60% de ellos manifiesta que la falta de interpretación de información financiera dificulta que funcione óptimamente la empresa, ya que no se toman decisiones en el momento oportuno y se desconoce lo invertido en la mercadería. La conclusión fue que hay una correlación significativa ($r=0,782$) entre la gestión contable y la toma de decisiones financieras.

Según Gómez (2023) en su investigación “Limitaciones financieras y la contabilidad de gestión de las pymes del Perú sector comercio: caso Ferretería Figueroa - Huaraz” cuenta con el objetivo de demostrar la correlación que se halla entre las dos variables de estudio. La metodología constó de un tipo de investigación correlacional, los datos se recolectaron mediante la habilidad de la encuesta. La población constó de 50 trabajadores de las ferreterías de la ciudad. Los hallazgos demostraron que el 70% de los entrevistados indican que las decisiones que se toman en las ferreterías son de acuerdo a su experiencia empírica, el 78% señala que el control de sus ventas y existencias lo realizan de forma manual en un cuaderno, no cuentan con procesos computarizados. Concluyó que el acceso a financiamientos permite un mayor crecimiento a la empresa y que recurrir a la contabilidad de gestión ($r=0,853$) va a mejorar la toma de decisiones empresariales.

De acuerdo con Pascual (2023) en su estudio “sistema de información para optimizar la toma de decisiones de la empresa ferretera Bustamante, Lima” el fin fue demostrar si en las variables mencionadas radica alguna relación. La metodología fue un estudio de tipo correlacional. Por consiguiente, la técnica manejada fue el análisis de gráficos y se aplicó un cuestionario como instrumento de recolección de datos a la muestra de 70 personas de la empresa ferretera del distrito. Los resultados mostraron que el 50% está de acuerdo con que

direccionar la gestión contable a un tercero permitirá la identificación de los puntos débiles de la entidad para la implementación de mecanismos de mejora, el 60% está de acuerdo con que la gestión de documentos contables resume de manera sistemática las operaciones comerciales que realiza la empresa para una mejor toma de decisiones. La conclusión fue que hay una correlación significativa ($r = 0,794$) entre el sistema de información contable y el manejo de toma de decisiones de la ferretería.

6.2. Bases teóricas

6.2.1. Variable N°1: Gestión contable

Rosa (2022) la gestión contable es lo que hace una empresa para asemejar, calcular, examinar, explicar, notificar y optimizar sus ordenamientos. En otras palabras, consiste en un procedimiento que contribuye en la mejora y direccionamiento de la toma de decisiones respecto a su desempeño en un corto o largo periodo. A través de este régimen se pueden generar documentaciones que permitan a los gerentes controlar las actividades de la empresa y recibir capacitación para presentar el desempeño financiero de la empresa a personas externas.

Meleán (2021) la gestión contable proporciona información importante a cualquier organización. Al obtener datos, la gerencia puede medirlos y, a través de la medición, puede controlar los datos y mejorar el proceso en base a ellos. La gestión y administración contable auditada proporciona datos históricos sobre el crecimiento real de una organización, permitiendo realizar predicciones. Los datos contables se utilizan para calcular ratios y tendencias del proyecto al planificar y tomar decisiones.

Rosa (2022) el objetivo principal de la gestión contable es la maximización de los beneficios y mitigar pérdidas en una empresa, en otras palabras, se encarga de predecir inconsistencias mediante un análisis de datos para que la gerencia de la empresa pueda tomar decisiones más precisas, asimismo existen otros objetivos donde se señala que la gestión contable no se limita al análisis de los resultados de la entidad sino que considera la relación de que se ha obtenido de los resultados, por otro lado, se permite que la toma de decisiones se realice según la organización de la información, además ayuda a comprender el cálculo de costos marginales, costos estándares y evaluar proyectos, también toma de referencia los datos históricos de sus resultados pasados para utilizarlos como base para la consolidación de decisiones futuras.

Primera dimensión: Cumplimiento de Obligaciones formales

Sullca (2020) las obligaciones formales refieren al cumplimiento de los requisitos administrativos que están establecidos según la Ley tributaria TUO del Código Tributario, entre las obligaciones formales se encuentra la presentación de declaraciones tributarias por parte de los contribuyentes, la obligación de cumplir con la entrega de facturas de venta a los clientes o solicitantes, llevar correctamente la contabilidad con sus respectivos libros y la inscripción al RUC.

Ballesteros (2022) las obligaciones formales permiten verificar los pagos de impuestos e identificar a los contribuyentes que están obligados a pagar y sus montos. Es decir, es a partir de las obligaciones formales que se proporcionan ciertos elementos a las autoridades tributarias para su investigación, determinación y tributación, cumpliendo así con las obligaciones sustantivas.

Amezcu (2021) para poder cumplir con las obligaciones tributarias formales la empresa debe acogerse a un régimen tributario, de acuerdo a los ingresos que genera y los comprobantes que desea emitir, entre ellos están el RUS, el RER, RMYPE y el Régimen General. De esa manera la empresa tendrá que cumplir con el pago de su deuda tributaria, las contribuciones se catalogan en las cargas, los tributos y las tasas.

Indicadores

Inscripción al RUC

SUNAT (2020) indica que el Registro Único de Contribuyentes (RUC) es un registro que guarda cifras de identificación de la actividad económica y otra indagación distinguida de un registrante o empresa. El número RUC es un número único de 11 dígitos que debe ser utilizado en cualquier declaración o trámite realizado ante la Sunat.

Biehl (2019) señala que la totalidad de los individuos que se dedican a una actividad económica, independientemente de si residen o no en el Perú, están obligadas al pago de gravámenes, comprendidos por los casos de importación y exportación. Además, esta contribución resulta ser trascendental ya que aportará en mejorar la redistribución de la riqueza y proporcionar financiación para programas sociales, sanitarios, educativos y de seguridad, entre otros.

Emisión de comprobantes de pago

Redacción Gestión (2018) menciona que el comprobante de pago también es importante porque sin él no podrás realizar un reclamo por los bienes o servicios adquiridos. Se utiliza para probar transacciones comerciales. El comprobante de pago representa un instrumento que acredita la entrega de bienes luego de los servicios prestados por Sunat. Los contribuyentes deberán presentar comprobante de pago. Esta información luego se puede transportar a la declaración jurada.

SUNAT (2022) indica que un comprobante de pago refiere a una herramienta que atestigua la transmisión de los bienes, como también la entrega para su uso o la prestación de servicios. Además, son considerados como comprobantes de pago aquellos que efectúen los requisitos mínimos determinados por el reglamento establecido con la Resolución de Superintendencia N° 000123-2022/SUNAT, entre ellos están: Facturas, recibos por honorarios, boletas de venta, liquidaciones de compra, tickets y otros documentos autorizados.

Presentar declaración jurada

Mishima (2022) menciona que para que una empresa presente de manera adecuada su declaración jurada anual del impuesto sobre la renta, resulta ineludible analizar los estados financieros de la empresa, observar todos los negocios realizados durante el año y enumerar los conceptos deducibles y no deducibles aplicables al negocio realizados durante el año en curso y verificar que existe suficiente apoyo para justificar el gasto.

SUNAT (2022) informa que quienes percibieron ingresos de tercera categoría en 2022 y estuvieron sujetos al impuesto de Régimen general o Régimen MYPE, deberán exhibir una declaración jurada anual del impuesto sobre la renta. Además, es obligatorio presentar la declaración por las personas naturales o entidades de tercera categoría que realicen negocios sujetos al Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF) al no pagar más del 15% de sus obligaciones utilizando efectivo o medios de pago.

Segunda dimensión: Documentos y Registros contables

Monteiro (2023) los documentos contables son documentos que registran todas las actividades comerciales realizadas por una empresa. Por tanto, sirven como prueba de todos

los cambios financieros ocurridos en una organización durante un período de tiempo determinado. Estos deben ser auditados, por lo que una adecuada gestión de los documentos contables forma parte de una gestión documental eficaz.

Romandía (2023) menciona que son varios tipos de documentos utilizados para acreditar transacciones contables: facturas, recibos y notas son los tipos de recibos más comunes, pero este significado también incluye documentos que acrediten mercancías o cuestiones de nómina. Su función es registrar las entradas y salidas del negocio y registrar los cambios de inventario para que todas las actividades de la empresa sean confiables, transparentes y verificables. Los comprobantes contables son uno de los comprobantes comerciales más importantes para la facturación de las empresas.

SUNAT (2018) menciona que las exploraciones contables que debe llevar cada institución dependen del régimen tributario en que se sitúe y del volumen de ingresos que tenga anualmente por desarrollar su actividad empresarial. De ese modo, en el Nuevo Régimen no es obligatorio llevar libros contables pero si se debe preservar los comprobantes de pago, en el régimen especial de renta se debe llevar el registro de compras y el registro de ventas, por consiguiente, en el régimen MYPE tributario se debe revisar el límite de ingresos dispuestos por la SUNAT para determinar qué libros llevar, hasta 300 UIT se adiciona el libro diario de formato simplificado, por último en el régimen general, se debe revisar la tabla de límite de ingresos, los libros obligatorios van a depender de sus ingresos anuales, desde 300 UIT hasta 500 UIT se adiciona el libro diario y el libro mayor.

Indicadores

Libros contables

Núñez (2017) los libros de contabilidad se utilizan para permitir a las empresas y a los comerciantes individuales mantener una contabilidad ordenada, permitiéndoles realizar un seguimiento de todas las operaciones administrativas y comerciales en orden cronológico, en otras palabras, los libros de contabilidad vienen a ser legajos que se manipulan con el fin de obtener información económica y financiera de una institución.

Monagas (2018) los libros contables brindan datos de gran relevancia útil para examinar el estado de la entidad a fin de poder proyectar estrategias expectantes para perfeccionar la eficacia empresarial. Los libros de contabilidad están sujetos a disposiciones

específicas establecidas en el plan general de contabilidad. Además, el reglamento estipula qué libros son obligatorios para las entidades y cuáles se llevan de forma voluntaria.

Registro de control de inventario

Cepeda (2017) menciona que la gestión de inventario es un sistema que accede a las empresas tramitar su repertorio. Esto no solo le permite comprender su inventario, sino también qué productos deben tener un movimiento más rápido, también qué productos son los que escasean, cada cuánto se rotan y cuáles requieren más recursos para transformar en una acumulación adecuada.

Villa (2019) señala que el control de inventario es un mecanismo clave para el sistema de inventario. Donde los administradores de depósito y los que planifican la producción les incumben realizar actividades y ordenamientos para controlar el inventario tales como recibir, almacenar y mover mercancías, también favorece el colocar artículos en lugares estratégicos y realizar seguimiento a los artículos del inventario y su ubicación en el almacén, además se debe registrar los detalles y el historial del producto, supervisar el estado de los artículos del inventario y completar las órdenes de compra con el inventario disponible.

El modelo de control de inventario se ocupa del inventario en un almacén, mientras que la gestión de inventario implica el movimiento general de fortunas mediante la cadena de suministro. El subsistema de inventario incluye un resumen de los requisitos mínimos requeridos para la recepción, almacenamiento, conservación, custodia, control y entrega de materias primas.

Documentación de costos y gastos

Harker (2020) señala que los gastos de una empresa son salidas de fondos incurridos debido a la operación y gestión diaria del negocio. Son vitales para la supervivencia de la empresa y provienen de varios departamentos, incluidos administración, marketing, ventas y recursos humanos. Comprenderlos les ayudará a mejorar la eficiencia empresarial, controlar y reducir costos, hacer que los negocios sean viables y competitivos, realizar previsiones de gastos para controlar los costos y tomar decisiones informadas basadas en datos.

López (2017) menciona que los costos de una empresa pueden ser directos (resultado directo de la prestación de servicios) o indirectos (independientemente de si sus actividades son grandes o pequeñas). En la práctica, no siempre es fácil distinguirlos y saber imputar todos los costes al precio final del servicio. En cualquier caso, la factura emitida al cliente final debe tener en cuenta todos los costes incurridos por la empresa de principio a fin.

Tercera dimensión: Análisis financiero

Fuentes (2023) considera que el análisis financiero refiere a un método que más allá de evaluar la situación financiera actual de un individuo u organización para la administración de sus recursos financieros y la efectividad de su gestión, facilita la ayuda a asemejar desafíos y oportunidades futuras. Para realizar un correcto análisis se debe tener en cuenta que los activos están conformados por el efectivo en caja, en instituciones bancarias, alteraciones, catálogos y cuentas por cobrar, por otra parte, los pasivos son dónde están los sobregiros bancarios, deudas con bancos de corto plazo, cuentas por pagar proveedores, el impuesto y las nóminas de empleados, finalmente, el patrimonio está compuesto por capital, reservas y utilidades del periodo, pertenece a los accionistas.

López (2023) señala que el análisis financiero es un método para revisar operaciones, planes, expensas, entre demás movimientos relacionados con los capitales para la valoración de su cometido y ajuste. A menudo se esgrime para determinar si una empresa es lo suficientemente competitiva, como también responsable o competitiva para lograr demostrar una inversión monetaria.

Rimmelin (2023) menciona que el análisis financiero se monopoliza para justipreciar las predisposiciones económicas, así como también, para la formulación de la política monetaria, planificar actividades comerciales a largo plazo e identificar proyectos o empresas de inversión. Además, esto se consigue mediante cifras financieras y síntesis de datos. Los analistas financieros deben examinar el estado de resultados junto con el balance de comprobación y el estado de flujo de efectivo.

Indicadores

Estado de situación financiera

Espinosa (2022) señala que el estado de situación financiera es una lista de todo lo que una empresa posee, detalles de deuda y capital, que se dividen en activos, pasivos y

patrimonio respectivamente. Según las Normas Internacionales de Información Financiera, este informe a menudo se denominaba "balance general".

Salas (2022) menciona que el estado de situación financiera nos permite comprender la distribución financiera de una empresa, en otras palabras, los recursos que posee y de qué manera ha utilizado esos recursos durante un período específico. Está formado por activos, que son todos los bienes y derechos que posee la empresa. Asimismo, el pasivo son las obligaciones y deudas que asume la institución, ya sean en un periodo pequeño o largo, así como los aportes y utilidades o ganancias de los socios.

Cálculo de liquidez

Roque (2023) la liquidez es un indicador financiero que muestra cuántos recursos tiene una empresa y da una idea de la capacidad que tiene el negocio de endeudarse. Cada inversión tiene una liquidez distinta. Particularmente, la propiedad es menos líquida, lo que significa que no puede convertirse rápidamente en capital. El índice de liquidez viene a ser una medida de la capacidad de una empresa para dar cumplimiento con sus responsabilidades de deuda en el corto plazo.

Cláuver (2023) menciona que cuando los activos corrientes exceden a los pasivos, el resultado calculado del índice de liquidez puede ser mayor que uno; cuando los pasivos corrientes exceden a los activos, el resultado calculado del índice de liquidez puede ser menor que uno. Si el índice de liquidez resulta mayor que uno: Primero, cualquier resultado mayor que 1 indica buena salud financiera. Es una garantía de pago de todos los pagos, incluso los imprevistos. Pero un resultado demasiado alto puede indicar un exceso de activos líquidos que no ayudan a la empresa a lograr rentabilidad (activos que no generan ningún retorno).

Cálculo de rentabilidad financiera

Lorca (2017) señala que la rentabilidad financiera refiere a un indicador elemental para valorar el desempeño de una institución, puesto que permite comprender su capacidad de crear valor para los accionistas, mide las ganancias obtenidas por una empresa en relación con sus propios recursos, sin tener en cuenta los recursos de terceros. (por ejemplo, deuda). El ROE es un ratio que muestra las ganancias que llegan a obtener los accionistas del capital que invierten en una organización.

Gálvez (2021) menciona que el ROE o rendimiento sobre el capital se expresa como un porcentaje y relaciona el ingreso neto de un negocio en particular con los recursos necesarios para obtener ese ingreso. Los cálculos de rentabilidad financiera muestran las ganancias que obtiene una empresa (los ingresos que obtiene después de deducir los intereses e impuestos correspondientes) y las capacidades financieras que tiene la empresa. Ayuda a tomar decisiones sobre la viabilidad y necesidad de inversiones específicas en procesos comerciales.

6.2.2. Variable N°2: Toma de decisiones organizacionales

Reynoso (2023) menciona que la toma de decisiones conlleva a reconocer cuales son las mejores soluciones que se pueden aplicar a diferentes circunstancias en concordancia con los objetivos y valores de la organización. Por ello, las decisiones organizacionales se basan en la resolución de problemas y adopción de medidas estratégicas, se representan mediante las operaciones que realiza la entidad, es decir, que las áreas que conforman a la empresa funcionen sin inconvenientes.

Ribeiro (2023) el propósito del procedimiento para la toma de decisiones se basa en conseguir los hallazgos de las acciones determinadas de los gerentes y formar el inicio de la gestión. Las decisiones se pueden tomar colectivamente y la persona que tiene la responsabilidad de tomar la decisión no es un gerente específico más bien de corresponder a un equipo cuyos haberes con las averiguaciones disponibles y la atribución en el proceso de toma de decisiones logran diferir. Cada uno sirve como un grupo de toma de decisiones.

Aguado (2023) el proceso de toma de decisiones de una institución se inicia con la detección de las situaciones que rodean un problema. Por consiguiente, analice y defina el problema. Esto requiere sistemas de información confiables, oportunos y actualizados que brindan una comprensión clara de la naturaleza del problema a resolver. También debe elegir qué tecnología o herramienta utilizar. Inclusive, cada dificultad determinada requiere una composición de enfoques para abordarlo, comprenderlo y resolverlo.

Primera dimensión: Análisis de estado situacional

Flórez (2017) el análisis de situación consiste en el juicio de coleccionar y analizar datos pretéritos y concurrencias para planificar el futuro. En otro sentido, significa comprender el interior y el exterior de una distribución para tomar mejores decisiones. El análisis de la situación representa el punto de partida para el proceso de planificación de las

estrategias de marketing y también se emplean para desarrollar distintos planes de marketing, como planes de desarrollo de productos, variación de precios y promociones.

Borrvalho (2020) menciona que examinar la situación actual de la profesión y la manufactura puede ayudar a las compañías a mejorar la toma de decisiones informadas, y realizar un análisis de la situación puede mostrar el estado actual del negocio. No ofrece ninguna exageración, simplemente te muestra dónde te encuentras. Al realizar los análisis, se puede conseguir una comprensión general de la organización y sus operaciones actuales. Incluso, la mayoría de las empresas pueden perfeccionarse. Además, el análisis del escenario alcanza esclarecer estas cosas y proporcionarle un plan para desarrollar y obtener objetivos comerciales óptimos.

Jiménez (2017) para realizar un análisis situacional en una empresa y mejorar los resultados que genera se deben seguir ciertos pasos como analizar a los clientes para identificar qué necesitan, analizar los productos y servicios que ofreces, para identificar sus pros y contras planteando soluciones a ellos, así como también, investigar a la competencia para idear planes de crecimiento, incluso es importante analizar el entorno como factores gubernativos, mercantiles, sindicales y científicos que puedan sobresaltar a la entidad, sin dejar de lado que se debe comprobar los recursos, identificar si se cuenta con el dinero necesario para nuevas inversiones, personal capacitado entre otros recursos que requiera la empresa.

Indicadores

Evaluación de factores internos y externos

Baldissera (2023) para optimizar dentro de una empresa es importante detectar y comprender las tipologías de la sociedad y las peculiaridades del entorno. Además, un mecanismo para lograrlo es a través de un instrumento llamado Matriz MEFI, que resulta ser una herramienta de auditoría interna trazada para percibir las fortalezas y debilidades de una institución o algunas de sus áreas que se pueden optimizar, además, la Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE) consiste en una herramienta de análisis que ayuda a comprender y evaluar los factores externos que son perjudiciales para el incremento de un negocio, marca y formación.

Izquierdo (2020) para identificar áreas de oportunidad en la empresa se debe comparar sus procesos mediante un instrumento, el cual se denomina Matriz EFI, para

hacerla se debe crear una tabla con cuatro columnas, asignar a cada factor un valor de sin importancia (0) y muy importante (1) y clasificar los factores si son débiles o fuertes (1 al 4), multiplica el valor por el factor para obtener un ponderado, si el resultado tiene un promedio de 2.5 a más es porque la empresa refleja un aposición estable y sólida, de forma contraria menor a 2.5 tiene muchas debilidades internas. Las ventajas de su aplicación son que permite medir objetivamente las consecuencias emanadas con los recursos manipulados, así proporciona la toma de decisiones al identificar el área que requiere de mejoras, comparando procesos o sistemas para identificar las más eficientes, además ayuda a identificar problemas y facilita la comunicación de resultados

Identificación de puntos débiles

Gálvez (2020) menciona que las debilidades de una empresa incluyen falta de liderazgo, talento en áreas equivocadas, no tener personal altamente especializado, errores de planificación, objetivos de proyecto poco claros, falta de comunicación, etc. Para identificarlos, los directores, gerentes, coordinadores y jefes de todos los departamentos deberán aportar informes de investigación sobre los sectores de la empresa y aportar datos y pruebas comprobables. Se debe considerar los siguientes puntos al analizar las áreas: productividad, colaboración, alianzas, gestión, optimización de procesos, cumplimiento de expectativas y calidad del trabajo.

Núñez (2019) indica que para mejorar los puntos débiles e incrementar la productividad de la empresa se deben utilizar herramientas y técnicas para lo cual se parte del análisis FODA. Se deben tener en cuenta aspectos como la estrategia de recursos humanos, implementando un software que permita controlar los turnos de los trabajadores como su horarios y desempeño permitirá resolver problemas, aparte, la reputación de la empresa depende de la capacitación a los trabajadores para que brinden una adecuada atención al cliente genera mayor aceptación por parte de los clientes, no obstante, para la evaluación de estrategias se debe contar con un consultor de gestiones que realice un estudio de las áreas de la empresa para optimizarlas e implementar tecnologías como el uso de software y plataformas permitirá que los trabajadores realicen las tareas en menos tiempo y con resultados más acertados. En definitiva, es crucial que se realice un replanteamiento de objetivos mediante un sondeo de mercado periódicamente para redirigirlos a nuevas técnicas que mantengan vigente a la empresa. Sin dejar de lado la interacción de grupo al realizar

dinámicas que refuercen los lazos entre trabajadores mejorando su comunicación y comprensión, como realizar un compartir.

Segunda dimensión: Planeación estratégica

Estrada (2017) menciona que la planificación estratégica refiere a un instrumento de gestión que admite establecer las labores que una entidad debe de seguir para obtener las metas proyectadas, asimismo, se debe tener en cuenta las transformaciones y exigencias que trae consigo el entorno. De esa manera, viene a ser una herramienta fundamental para la toma de decisiones dentro de cualquier clasificación. La planificación estratégica, por ende, representa el proceso de formulación y establecer metas, donde específicamente debe existir un plan de acción para lograrlas.

Córdoba (2021) indica que la planificación estratégica viene a ser una serie de recolección de información plasmados en documentos que hallan los objetivos que desea alcanzar una entidad. Asimismo, incluye valoraciones que permiten la obtención de una comprensión visual sobre el estado del entorno del negocio y sus posibilidades de éxito.

Cely (2018) señala que la planificación estratégica refiere a un proceso que permite instituir los objetivos a largo plazo y la dirección general de una organización. Entre los objetivos que plantean están el establecimiento de la dirección y propósito de la empresa, misión visión y valores, la identificación de las oportunidades y desafíos de entorno, el establecimiento de metas para la orientación de actividades, la priorización de recursos por cada área operativa y el mejoramiento de la toma de decisiones al tener una clara visión de los objetivos y orientación estratégica.

Indicadores

Reconocer oportunidades

Murillo (2023) menciona que las oportunidades constituyen una porción de la matriz FODA (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades, Amenazas) y se ubican en el cuadrante positivo. Las oportunidades de negocio pueden ser de diferentes tipos y magnitudes, desde cambios menores en el mercado hasta tecnologías completamente disruptivas que beneficien a su negocio.

Santiago (2021) menciona que las oportunidades para una compañía vienen a ser los factores externos a ella, que personifican perspectivas positivas para que la empresa tome medidas rentables y avance en su negocio. Además, las oportunidades revistan ser contextuales, estacionales y concretas. No siempre se perciben con claridad, por eso hay que saber encontrarlos. Consiguen ser tendencias, eventos, coincidencias, modas, cambios económicos, aspectos sociales.

Elaboración de plan de acción

Arroyo (2023) menciona que un plan de acción consiste en una estrategia de gestión que establece un camino para alcanzar los objetivos corporativos, organizando los proyectos por actividades y fases. Se compone de elementos tales como: El perfil de la empresa donde se elaboran los objetivos, valores, misión, visión de la empresa, así como también se define el sector, su historia y posicionamiento en el mercado. El valor para la comunidad indica de qué manera la empresa beneficia a la sociedad, como la oportunidad de trabajo a personas de su localidad. Los beneficios esperados determinan el beneficio que se busca para la creación de estrategias, como obtener mayores ganancias o ser reconocidos.

Lozano (2018) señala que un plan detallado está encaminado a través de una secuencia de actividades, tiempos y responsables, además, marca el avance de cada componente. Es ideal para que los ejecutivos y gerentes de empresas puedan monitorear las actividades realizadas, pero también para que cada empleado sepa de qué tareas es responsable y cuándo las completó.

Tercera dimensión: Decisiones racionales

Aguirre (2021) señala que las decisiones conllevan una organización de acuerdo a dos criterios desiguales, por método y por niveles:

Por método: Primeramente, las decisiones racionales representan a las decisiones que se basan en un sumario específico (como reglas o leyes) y surgen de manera repetitiva y rutinaria, por su propia naturaleza, son predecibles. Segundo, las decisiones intuitivas son decisiones que se toman ante situaciones nuevas, a diferencia de sus predecesores, no parten de procesos o estándares anteriores, ya sea porque no ha surgido antes la necesidad de afrontarlos o porque son intrínsecamente complejos. Son impredecibles.

Por nivel: Primeramente, las decisiones de planificación en una empresa las toma el máximo líder dentro de la jerarquía, estas decisiones implican la relación entre una empresa y su entorno y requieren un análisis y reflexión en profundidad de la información. Segundamente, decisiones tácticas son las que pueden repetirse o no y suelen ser tomadas por mandos intermedios. Terceramente las decisiones operativas están relacionadas con las actividades del día a día de la empresa y son manejadas por líderes de nivel inferior.

García (2020) menciona que un proceso de toma de decisiones racional se refiere a una secuencia de procesos diseñados para reparar la toma de decisiones trayendo la totalidad de información que esté al alcance y permita el aumento de la precisión, conexión y velocidad de las decisiones. Estos procesos igualmente se centran en tomar buenas decisiones teniendo en cuenta los riesgos acreditados y las restricciones de tiempo.

Indicadores

Implementación de alternativas

Yanna (2018) indica que el proceso de implementación de alternativas no termina con la decisión que se toma; debe implementarse. Es probable que quienes participan en una decisión de selección sean quienes continúen implementándola porque en otros casos delegan dichas responsabilidades a otros. Se debe comprender plenamente el nombramiento de la decisión, las razones que motivan la decisión y, lo más importante, hay que comprometerse con su implementación exitosa. Para ello, se debe involucrar a los involucrados en esta etapa del proceso a partir de la primera etapa que mencionamos anteriormente.

Leonor (2018) da a conocer que los caminos que los gerentes tienen que meditar al planificar la implementación de alternativas son, primero determinar qué sucederá si la decisión se implementa por completo y seguir los pasos cronológicos (con un diagrama de flujo si es posible) para lograr una decisión totalmente procesable, segundo, considerar los recursos disponibles y las actividades necesarias para poner cada paso en práctica, tercero considere el tiempo requerido para cada etapa ya que la responsabilidad de cada etapa se asigna a un personal específico.

Cumplimiento de objetivos

Batista (2017) indica que los objetivos comerciales son los resultados que desea lograr para lograr la visión a largo plazo de su empresa. Piense en ellos como una medida del éxito empresarial general. Lograr sus objetivos comerciales significa que está en la vía correcta para lograr los objetivos más amplios de su empresa. Por lo tanto, estos deberían centrarse en el impacto organizacional a gran escala y ser mensurables, específicos y con plazos determinados.

Zapata (2017) da a conocer que entre los objetivos comerciales internos se encuentra 2 factores importantes: La complacencia y el adeudo de los empleados que parte del negocio depende de cómo se sienten sus empleados mientras trabajan en su empresa, cuando su satisfacción y compromiso aumentan, son más felices, experimentan menos agotamiento y trabajan de manera más efectiva. El crecimiento sostenible, si una empresa quiere crecer, debe hacerlo de forma sostenible, establecer objetivos comerciales en torno a esto puede ayudarlo a planificar proyecciones financieras, costos de empleados y otros factores relacionados.

Resultados favorables

Arreola (2020) menciona que obtener un resultado, ya sea negativo o positivo, a menudo depende del proceso de toma de decisiones. Además, aplica para cualquier ámbito, pero no hay duda de que en el mundo corporativo y comercial poder alcanzar los objetivos planteados es crucial. Las decisiones estratégicas de una empresa y sus planes de acción requieren de una evaluación posterior para determinar la efectividad del proceso.

Báez (2018) menciona que existen muchos procedimientos y habilidades de control que pueden emplearse para evaluar los resultados emanados. Asimismo, la evaluación de los resultados obtenidos permite comprobar verdaderamente si las soluciones aplicadas en base a la decisión son efectivas y, en caso contrario, se pueden tomar las medidas que sean oportunas para la corrección de fallas e incrementar la eficiencia del plan de acción. Puesto a que, varios inconvenientes empresariales requieren soluciones urgentes y cuanto más rápido se complete el proceso de evaluación y análisis de los resultados, más tiempo habrá para amonestar errores y tomar decisiones oportunas.

6.3. Definición de términos

Control de inventario

Alarcón (2023) el control de inventarios consiste en un sistema que accede a la gestión del inventario del almacén en su entrada, permanente o salida. El objetivo final es hacer un mejor uso de las existencias.

Centro de costos

Mina (2017) el centro de costos es el cálculo o herramienta contable que admite la acumulación de costos necesarios para el desarrollo de las actividades y funciones que requieren control. Conviene diferenciar entre dos tipos de centros de costos: centros de costos operativos y centros de costos discrecionales.

Adopción de decisiones

Ferreira (2023) la aceptación de decisiones es un procedimiento que envuelve la selección entre posibles medidas, también conclusiones y demás alternativas basadas en algún aspecto, y utilizado por quienes deben tomar decisiones.

Decisiones estratégicas

Royo (2022) las decisiones estratégicas crean, cambian o sostienen la capacidad de agregar valor a su empresa o su vida. Inician trabajos no recurrentes para lograr los resultados deseados.

Pensamiento sistémico

Santos (2023) el pensamiento sistémico proporciona una visión holística de problemas complejos. En lugar de simplemente centrarse en un problema desglosándolo, ve el problema como parte de un sistema más grande y cómo esas partes interactúan entre sí para evitar consecuencias no deseadas.

VII. HIPOTESIS Y VARIABLES DE ESTUDIO

7.1. Hipótesis

Hipótesis general

- La gestión contable se relaciona significativamente con la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023.

Hipótesis específicas

- El cumplimiento de obligaciones formales se relaciona significativamente con el análisis de estado situacional de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023.
- Los documentos y registros contables se relacionan significativamente con la planeación estratégica de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023.
- El análisis financiero se relaciona significativamente con las decisiones racionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023.

7.2. Variables de estudio

Variable N°1:

X: Gestión Contable

Variable N°2:

Y: Toma de decisiones organizaciones

Variable Interviniente:

Z: Colaboradores de las ferreterías del Jirón Arequipa del distrito de Barranca.

7.3. Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable N° 01: Gestión contable	Rosa (2022) la gestión contable es lo que hace una empresa para identificar, analizar, explicar y mejorar sus operaciones. Se pueden generar documentos e informes que permitan a los gerentes controlar las actividades de la empresa.	La variable gestión contable se medirá a través de un cuestionario de 12 ítems, compuesto por sus 3 dimensiones: Cumplimiento de obligaciones formales, documentos y registros contables y el análisis financiero.	Cumplimiento de Obligaciones formales	Inscripción al RUC Emisión de comprobantes de pago Presentar declaración jurada	El instrumento está conformado por alternativas dicotómicas (SI o NO) Los resultados se medirán en base a la siguiente escala: Entre 30 - 40 % = “Baja relación” Entre 41-50% = “Regular relación” Mayores al 60 % = “Alta relación”
			Documentos y Registros contables	Libros contables Registro de control de inventario Documentación de costos y gastos	
			Análisis financiero	Estado de situación financiera Cálculo de liquidez Cálculo de rentabilidad financiera	
Variable N°02: Toma de decisiones organizacionales	Reynoso (2023) la toma de decisiones organizacionales se basa en la resolución de problemas y adaptación de medidas estratégicas, se representan mediante las operaciones que realiza la entidad.	La variable toma de decisiones organizacionales se medirá con un cuestionario de 9 ítems, compuesto por sus 3 dimensiones: Análisis de estado situacional, planeación estratégica y decisiones racionales.	Análisis de estado situacional	Evaluación de factores internos y externos Identificación de puntos débiles	Entre 41-50% = “Regular relación” Mayores al 60 % = “Alta relación”
			Planeación estratégica	Reconocer oportunidades Elaboración de plan de acción	
			Decisiones racionales	Implementación de alternativas Cumplimiento de objetivos Resultados favorables	

VIII. OBJETIVOS

8.1. Objetivo general

- Establecer la relación entre la gestión contable y la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023.

8.2. Objetivos específicos

- Comprobar la relación entre el cumplimiento de obligaciones formales y el análisis de estado situacional de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023.
- Comprobar la relación entre los documentos y registros contables con la planeación estratégica de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023.
- Comprobar la relación entre el análisis financiero con las decisiones racionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023.

IX. METODOLOGÍA

9.1. Tipo de estudio

El presente estudio es de tipo básica y generó nuevos conocimientos mediante sus resultados.

Painceyra (2015) señala que la investigación básica es un tipo de investigación científica que se utiliza para comprender y ampliar nuestro conocimiento de un fenómeno o campo específico. También se considera investigación pura.

Asti (2015) menciona que la investigación de nivel correlacional concierne a un método de indagación no experimental donde los exploradores calculan dos variables, para percibir y valorar las relaciones estadísticas entre ellos sin la influencia de variables extrañas.

Siendo así, el nivel del presente estudio es correlacional porque se realizó la medición de las variables para determinar si existe relación entre ellas.

9.2. Diseño de la investigación

El diseño de la presente investigación es no experimental, ya que no se modificaron ninguna de las variables presentadas.

Salinas (2023) menciona que los diseños no experimentales son aquellos que no tienen una determinación aleatoria, ni manipulación de variables ni grupos de control, más bien el investigador observa condiciones que ocurren naturalmente sin intervenir de ninguna manera.

9.3. Población

Domínguez (2015) menciona que la población de estudio está desarrollada por una cantidad de elementos ya sean individuos, cosas, corporaciones, investigaciones, involucradas en el anómalo definido y reducido en el análisis de la cuestión de investigación. La población tiene características que pueden estudiarse, medirse y cuantificarse.

La población del estudio está conformada por 50 individuos que forman parte de las 9 ferreterías ubicadas en el jirón Arequipa del distrito de barranca, 2023. Está representada entre hombres y mujeres que ocupen los diferentes puestos de trabajo como asistente de caja, atención al cliente, contabilidad y la gerencia que conforman a las ferreterías.

Muestra

Cervantes (2020) señala que una muestra representa a una elección de encuestados seleccionada y representativa de la población general. El tamaño de la muestra se puede definir como un subgrupo o universo poblacional que cumple con las características del estudio, reduciendo así costos y tiempo. Para elegir una muestra, primeramente, se debe de precisar las características de la población.

Al tener una población reducida se empleó su totalidad para la recolección de información, siendo la muestra del estudio un total de 50 colaboradores los cuales trabajan en las ferreterías mencionadas en la tabla 1.

Tabla 1

Muestra de investigación

Ferreterías del Jr. Arequipa	RUC	Colaboradores
Denominación Social		
La Economía Lubricantes S.A.C	20530928455	5
Grupo Ferretero Flores S.A.C.	20607309419	6
Ferretería Kazan E.I.R.L.	20542121603	4
Sixto Servicios & Proyectos E.I.R.L.	20609972841	5
Ferretería Anro E.I.R.L	20602607608	4
La Solución FDC E.I.R.L.	20610613153	7
Ferretería Michel S.A.C.	20608827227	5
Mega Malvinas Barranca S.A.C.	20608180894	8
Ferretería & Matizados Rivera Hnos LL S.A.C.	20606624078	6
Total de la muestra		50

9.4. Método

El método que se aplicó en el estudio es el analítico porque parte de la identificación de cada variable que integra la problemática que se busca resolver para de esa manera determinar la existencia de relación entre ellas. Para ello, se desagregaron las variables con el fin de obtener dimensiones e indicadores que permitan una mejor medición de correlación.

Castro (2017) el método analítico refiere a uno de los métodos con mayor trascendencia en el ámbito académico y en la investigación de mercados debido a que consiente la combinación del poder del método científico con el uso de técnicas formales para solventar cualquier tipo de problema que afronta una entidad.

9.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

La técnica e instrumento que se emplearon para recolectar información importante para el estudio son los siguientes:

Técnica:

Pérez (2023) las técnicas de investigación vienen a ser un conjunto de herramientas, ordenamientos e instrumentos esgrimidos para alcanzar la información y conocimiento necesaria. Se emplean según protocolos establecidos dentro de métodos de investigación específicos.

La encuesta, se encuestó a la población muestral para proporcionar datos verídicos respecto al funcionamiento de las empresas ferreteras y el criterio de sus colaboradores.

Instrumento:

Silva (2023) los instrumentos de recolección de información representan un grupo de elementos que utilizan los investigadores para registrar datos y la información respecto a las variables que quieren medir que están presentes tanto en el problema como en los objetivos.

Para obtener información sobre la realidad de las ferreterías que conforman el estudio se aplicó un cuestionario a los colaboradores, conformado por 21 preguntas que permitieron medir ambas variables, para lo cual se presentaron alternativas dicotómicas con respuestas de SI o NO donde se tuvo que marcar con un aspa (X) según criterio de los participantes, posteriormente fueron procesadas estadísticamente.

9.6. Validez del instrumento

Montoya (2016) el instrumento del estudio es válido cuando verdaderamente mide lo que pretende medir y demuestra que puede lograr ciertos objetivos. La validez se mide en términos de grado, como de validez alta, media o baja, y debe ser argumentada y demostrada.

El instrumento fue validado por el juicio de expertos para poder ser aplicado, para lo cual se entregó el cuestionario a tres jueces expertos que realizaron la evaluación de acuerdo a la ficha de validación que está en los anexos.

Siendo así, según la revisión de los expertos señalaron que el cuestionario cuenta con la condición de “Aplicable”, asimismo expresaron que están “De Acuerdo” con las preguntas presentadas.

9.7. Confiabilidad del instrumento

Muñoz (2021) menciona que un instrumento es confiable cuando su expansión es consistente, es decir, el grado en que los resultados de la prueba son los mismos cuando se aplica por segunda vez a los mismos sujetos o cuando se analiza por la mitad en una sola aplicación para producir resultados de prueba con los mismos coeficientes.

Se determinó la confiabilidad del instrumento mediante la aplicación del coeficiente de Alpha de Cronbach, el cual se interpretó mediante un rango de valores entre 1,00 a 0,20 y una magnitud desde confiabilidad muy alta a confiabilidad muy baja respectivamente.

De esta manera, el instrumento presentado tiene un coeficiente de Alpha de Cronbach de 0,72 sobre el cuestionario que mide las variables de gestión contable y la toma de decisiones organizacionales, lo que representa una confiabilidad alta, por lo cual se determinó que la aplicación repetida del instrumento a la misma población, mostrará los mismos resultados coherentes.

Tabla 2
Confiabilidad de las variables Gestión Contable y Toma de decisiones Organizacionales

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,720	21

9.8. Procesamiento de datos

La información recolectada se organizó de la siguiente manera:

- Para procesar los datos primero se aplicó el instrumento a los colaboradores del estudio, luego se tabularon las respuestas pasándolas a un archivo Excel para generar una tabla que se pasó al programa estadístico SPSS v.25.0.
- Los resultados estadísticos se organizaron mediante tablas con sus respectivos gráficos para elaborar su interpretación que permitió analizar los resultados que validaron las hipótesis planteadas.
- Finalmente se realizó la discusión de los resultados contrastando diferentes criterios de otros autores para la elaboración de las conclusiones y recomendaciones con las cuales se aporta significativamente a las empresas del estudio y a los lectores.

X. CONSIDERACIONES ÉTICAS

La presente investigación siguió los lineamientos y recomendaciones éticas que conforman el marco normativo de la Universidad Nacional de Barranca. Por ende, para su desarrollo se tomó en cuenta los siguientes principios éticos:

El consentimiento informado, donde los colaboradores fueron informados sobre el objetivo del estudio y brindaron su disposición para el desarrollo del cuestionario, la participación no fue obligatoria.

La beneficencia, se les brindó la información necesaria a los colaboradores de las ferreterías para que tengan conocimiento sobre la importancia del estudio, se les explicó cómo les favorece como empresa al optimizar sus resultados y al distrito de Barranca al promover la gestión contable.

La no maleficencia, no se agredió ni física ni psicológicamente a los colaboradores de las ferreterías, ni se dañó el entorno de la investigación

La justicia , no se discrimino la opinión de ningún colaborador para el desarrollo de la investigación, se mostró información real por ende no se alteraron los resultados ni se perjudicaron a las empresas participantes.

XI. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

11.1. Estadística descriptiva

Se analizan las respuestas obtenidas del cuestionario

Resultados de la variable independiente: Gestión contable

Se puede observar en la tabla 3 y figura 1, que 52 % de los encuestados mencionan que la empresa ferretera SI cuenta con un contador especialista que se encargue de analizar la diferencia entre ingresos y gastos obtenidos, mientras que un 48% indica que NO cuenta un personal específico para esa tarea, ya que generalmente el administrador es quien se encarga de monitorear que se estén obteniendo ganancias favorables en la ferretería.

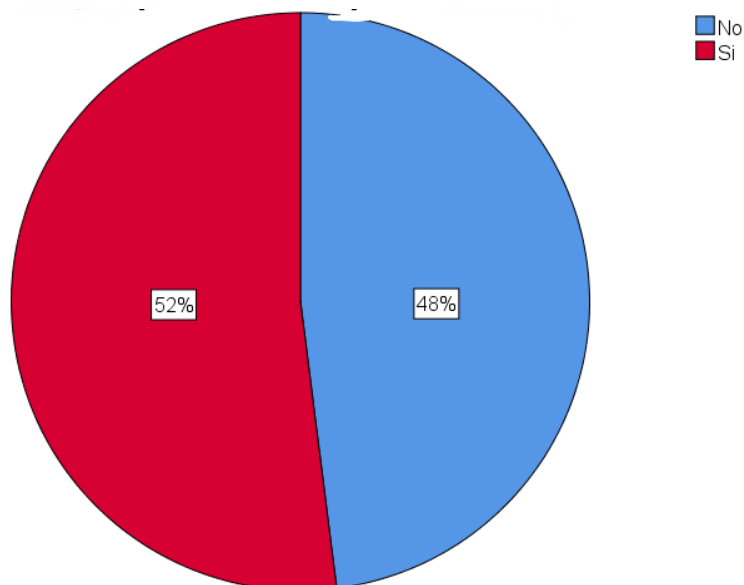
Tabla 3

1. ¿La empresa cuenta con un especialista que interpreta los resultados contables?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	24	48,0	48,0	48,0
	Si	26	52,0	52,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 1

¿La empresa cuenta con un especialista que interpreta los resultados contables?



Se aprecia en la tabla 4 y figura 2, que el 68% de los encuestados señalan que, SI han sido capacitados frente al uso de un sistema electrónico para la emisión de facturas en la empresa ferretera, en tanto un 32% indicaron que NO tienen conocimiento de cómo facturar a través del aplicativo o software autorizado por lo cual, cuando un cliente les pide la factura, optan por indicarles que se les enviará después por vía WhatsApp.

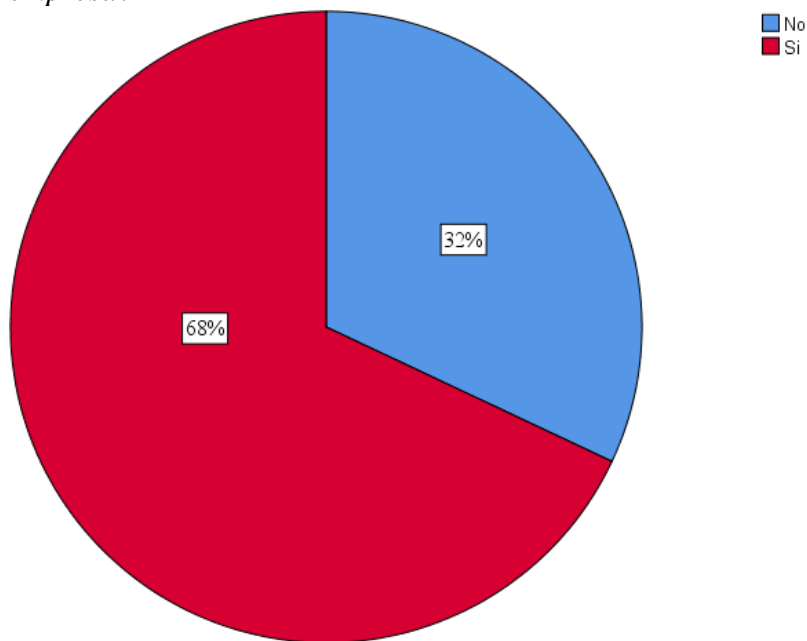
Tabla 4

2. *¿Usted ha sido capacitado respecto al uso de sistema electrónico de facturación en la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	16	32,0	32,0	32,0
	Si	34	68,0	68,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 2

¿Usted ha sido capacitado respecto al uso de sistema electrónico de facturación en la empresa?



Como se puede apreciar en la tabla 5 y figura 3, el 82% de los encuestados señalaron que la empresa SI cumple con pagar la remuneración correspondiente en la fecha acordada, sin embargo, un 18% indicaron que NO siempre se cumple a tiempo sus pagos por las variaciones de ventas al mes.

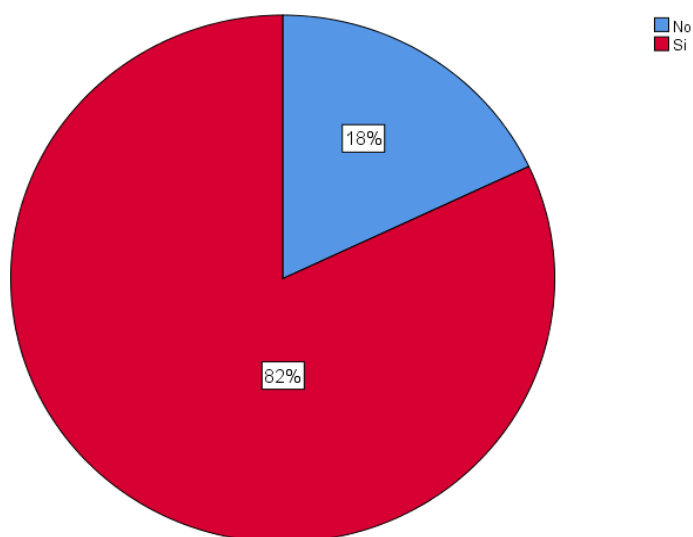
Tabla 5

3. *¿La empresa cumple a tiempo con el pago de sus colaboradores?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	9	18,0	18,0	18,0
	Si	41	82,0	82,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 3

¿La empresa cumple a tiempo con el pago de sus colaboradores?



De acuerdo con la tabla 6 y figura 4, se puede observar que el 100% de los encuestados mencionó que SI está inscrita en el RUC la empresa ferretera en la que laboran, lo que indica que reconocen que la empresa es formal.

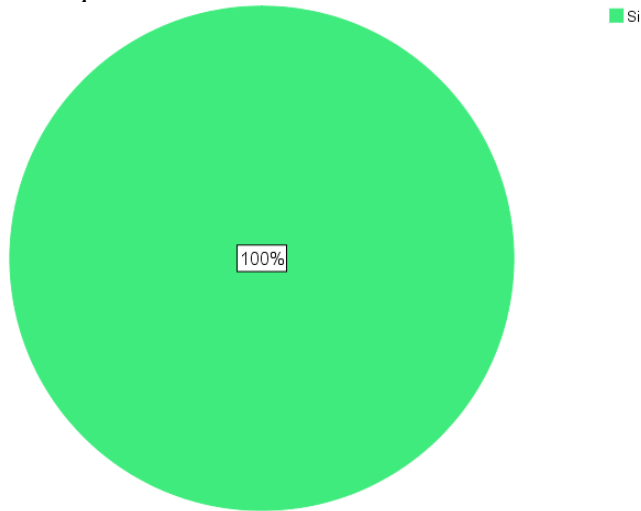
Tabla 6

4. *¿La empresa se encuentra inscrita en el Ruc?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	50	100,0	100,0	100,0

Figura 4

¿La empresa se encuentra inscrita en el Ruc?



En razón a la tabla 7 y figura 5, se aprecia que el 54% de los encuestados señalaron que NO se emite comprobante de pago por cada venta realizada en el día debido a que no todos los clientes lo solicitan, mientras que un 46% indicaron que SI emiten los comprobantes para tener un registro exacto de las ventas que realizaron en el día.

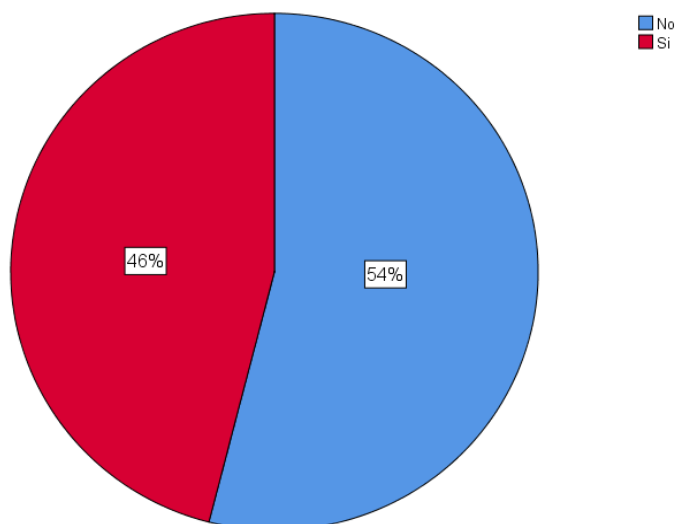
Tabla 7

5.¿Se emite comprobante de pago por cada venta realizada en el día?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	27	54,0	54,0	54,0
	Si	23	46,0	46,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 5

¿Se emite comprobante de pago por cada venta realizada en el día?



De acuerdo con la tabla 8 y figura 6, se contempla que el 64% de los encuestados mencionaron que la empresa ferretera NO cuenta con problemas para presentar su declaración jurada anual debido que para ello contratan a un contador, mientras que el 36% indicaron que la empresa SI tiene ciertos inconvenientes al momento de realizar su declaración jurada anual debido a que no se alcanza toda la documentación oportunamente lo que genera que se no contabilicen algunas ventas o compras.

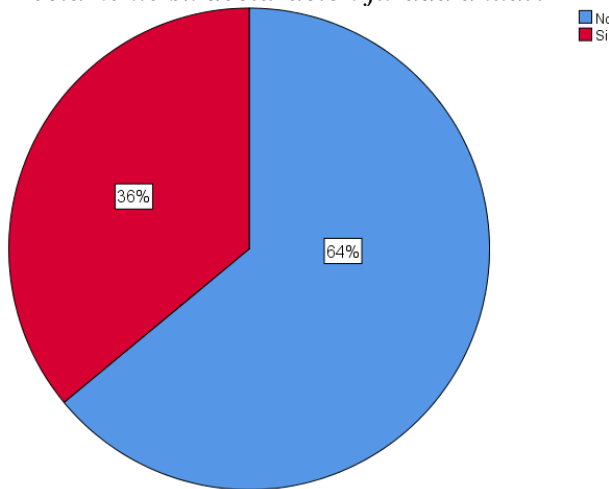
Tabla 8

6. *¿Considera usted que la empresa tiene inconvenientes para presentar correctamente su declaración jurada anual?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	32	64,0	64,0	64,0
	Si	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 6

¿Considera usted que la empresa tiene inconvenientes para presentar correctamente su declaración jurada anual?



Se puede interpretar de la tabla de la tabla 9 y figura 7 que, el 100% de los encuestados indicaron que la empresa SI registra sus compras y ventas en los libros contables.

Tabla 9

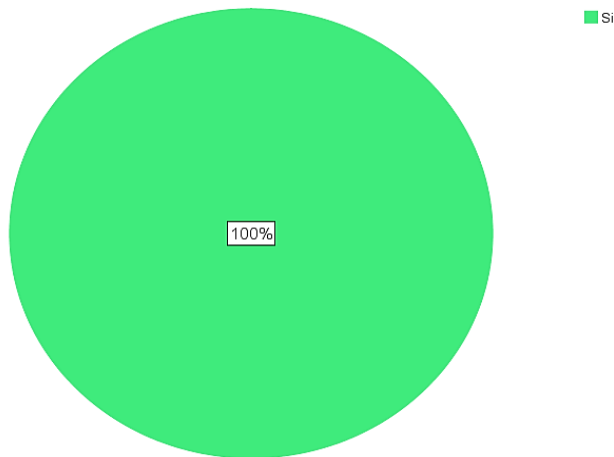
7. *¿La empresa utiliza el libro de compras y libro de venta para registrar sus movimientos?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Si	50	100,0	100,0	100,0
--------	----	----	-------	-------	-------

Figura 7

¿La empresa utiliza el libro de compras y libro de ventas?



De acuerdo con la tabla 10 y figura 8, se observa que el 56% de los encuestados indicaron que NO se utiliza un sistema electrónico para registrar las salidas e ingresos de sus productos que conforman su inventario, ya que guardan sus registros de forma manual o mediante un archivo Excel. Por otro lado, un 44% mencionaron que SI se utiliza un sistema electrónico de inventario como PosFerretería y ServiceDesk Plus.

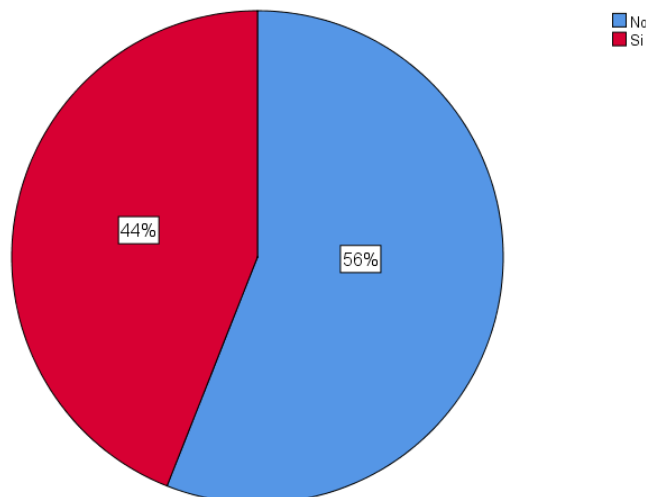
Tabla 10

8. ¿Se registra en un sistema electrónico de inventario, las salidas e ingresos de los materiales al almacén de la ferretería?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	28	56,0	56,0	56,0
	Si	22	44,0	44,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 8

¿Se utiliza un sistema electrónico de inventario?



De acuerdo con la tabla 11 y la figura 9 se interpreta que, el 66% menciona que NO se lleva un registro de costos y gastos de forma mensual en la empresa ferretera por desconocimiento de los mismos, mientras que el 34% indicó que SI realizan un control en Excel para identificar el costo de los materiales y los gastos de servicios u otros en los que se haya incurrido en el mes.

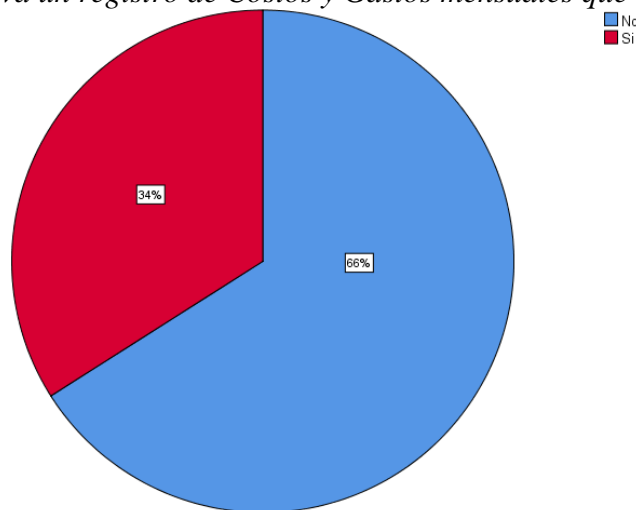
Tabla 11

9. ¿Se lleva un registro de Costos y Gastos mensuales que realiza la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	33	66,0	66,0	66,0
	Si	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 9

¿Se lleva un registro de Costos y Gastos mensuales que realiza la empresa?



Según la tabla 12 y figura 10, se observa que el 100% de los encuestados consideran que el estado de situación financiera de la empresa SI permite monitorear su desempeño financiero, demostrando que reconocen la importancia del uso de los documentos contables para su funcionamiento.

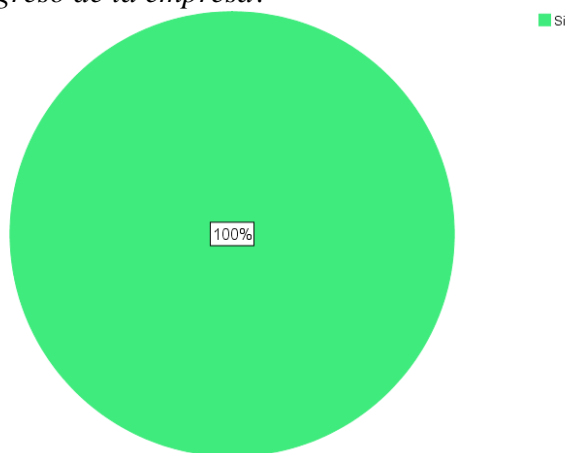
Tabla 12

10. ¿Considera usted que el estado de situación financiera permite monitorear el progreso de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	50	100,0	100,0	100,0

Figura 10

¿Considera usted que el estado de situación financiera permite monitorear el progreso de la empresa?



De la tabla 13 y figura 11 se interpreta que el 100% de los encuestados manifestaron que la empresa SI cuenta con la capacidad económica de poder pagar su alquiler, servicios básicos y préstamos.

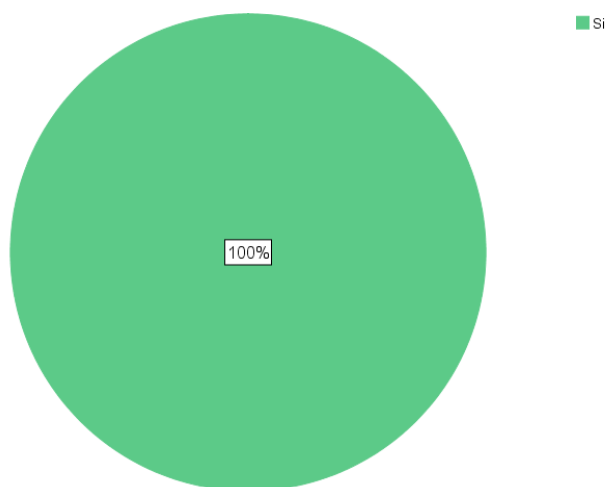
Tabla 13

11. ¿Considera usted que la empresa cuenta con liquidez necesaria para pagar sus deudas de corto plazo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	50	100,0	100,0	100,0

Figura 11

¿La empresa cuenta con liquidez necesaria para pagar sus deudas de corto plazo?



De la tabla 14 y figura 12 se puede interpretar que el 100% de los encuestados señalaron que la rentabilidad financiera SI es importante para evaluar la capacidad que tiene la empresa para alcanzar sus objetivos y obtener ganancias incurriendo en costos mínimos.

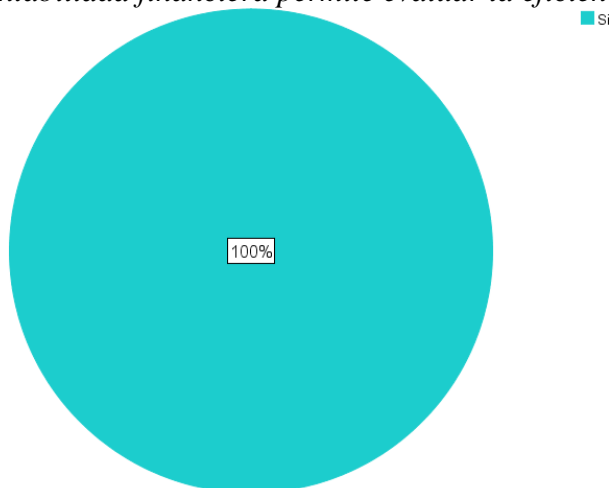
Tabla 14

12. ¿Considera usted que la rentabilidad financiera permite evaluar la eficiencia de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	50	100,0	100,0	100,0

Figura 12

¿La rentabilidad financiera permite evaluar la eficiencia de la empresa?



Resultados de la variable dependiente: Toma de decisiones organizacionales

De la tabla 15 y figura 13 se puede decir que el 100% de los encuestados consideran que la toma de decisiones es importante para obtener resultados óptimos en la empresa.

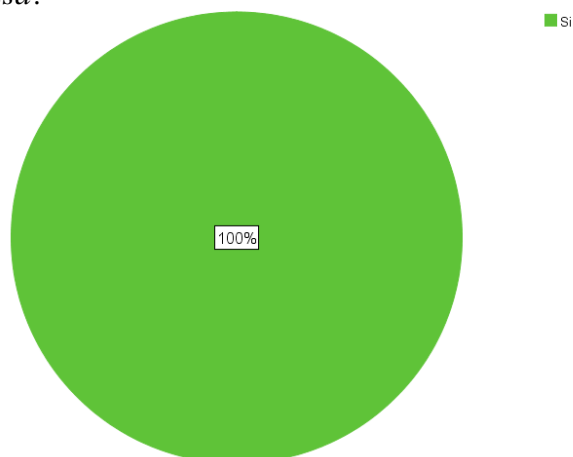
Tabla 15

13. ¿Considera usted que la toma de decisiones es importante para generar resultados óptimos en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	50	100,0	100,0	100,0

Figura 13

¿La toma de decisiones es importante para generar resultados óptimos en la empresa?



En razón a la tabla 16 y figura 14, se puede decir que el 78% de los encuestados indicaron que la empresa SI les comunica cambios internos como rotación de materiales o cambios de personal, mientras que un 22% indicó que NO se les comunica oportunamente la recepción de nuevos materiales lo que genera un desorden al momento de almacenarlos.

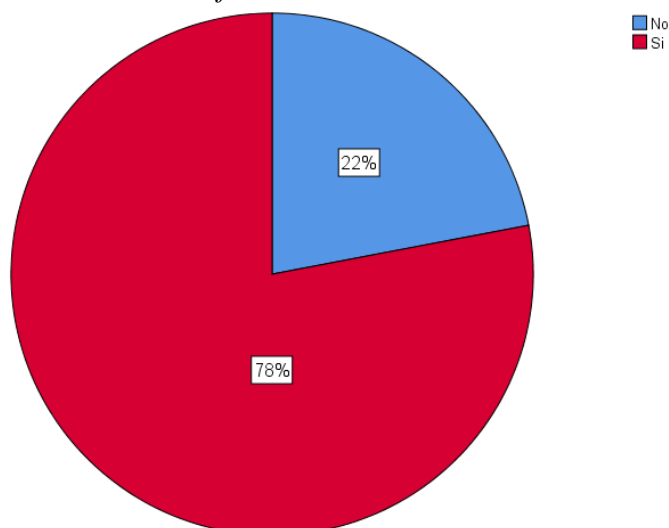
Tabla 16

14. ¿La empresa mantiene informado a sus colaboradores sobre los cambios internos que se realizan?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	11	22,0	22,0	22,0
	Si	39	78,0	78,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 14

¿La empresa mantiene informado a sus colaboradores?



Se puede interpretar de la tabla 17 y figura 15 que, el 100% de los encuestados consideran que la evaluación de factores internos y externos de la empresa SI va a permitir que se identifiquen sus fortalezas y debilidades para una mejor toma de decisiones.

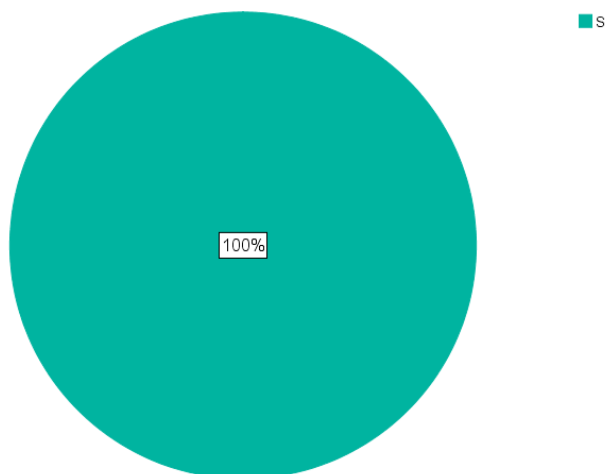
Tabla 17

15. ¿Considera usted que una evaluación de factores internos y externos permite identificar las fortalezas y las debilidades de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	50	100,0	100,0	100,0

Figura 15

¿Una evaluación de factores internos y externos permite identificar las fortalezas y las debilidades de la empresa?



De acuerdo con la tabla 18 y figura 16, se aprecia que el 100% de los encuestados manifestaron la identificación de puntos débiles de la empresa SI va a permitir que se mejore la atención del cliente, como sugerir la capacitación al personal y automatizar procesos.

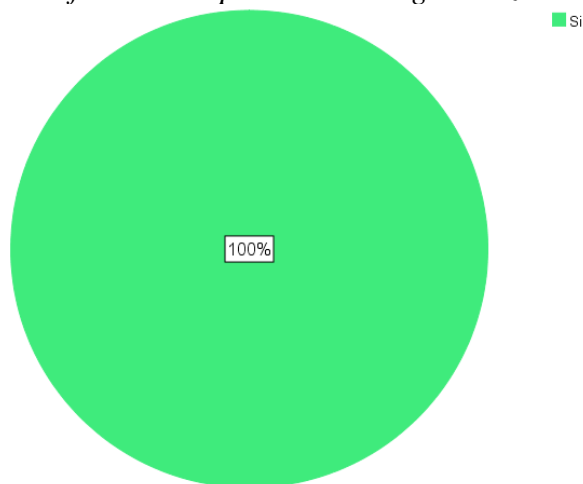
Tabla 18

16. ¿Estima usted que la identificación de puntos débiles en la empresa garantiza una mejor atención al cliente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	50	100,0	100,0	100,0

Figura 16

¿La identificación de puntos débiles garantiza una mejor atención al cliente?



De acuerdo con la tabla 19 y figura 17, se interpreta que el 80% de los encuestados consideran que la empresa SI analiza a la competencia para reconocer nuevas oportunidades como la variación de precios para el incremento de sus ventas, mientras que un 20% señaló que NO analizan las estrategias de otras ferreterías, por lo cual no invierten en marketing por desconocimiento de su impacto en los clientes.

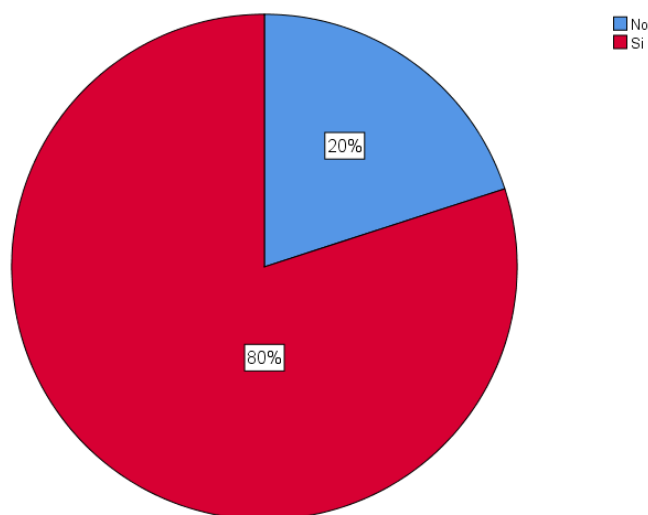
Tabla 19

17. ¿La empresa analiza a la competencia para reconocer nuevas oportunidades que favorezcan sus ventas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	10	20,0	20,0	20,0
	Si	40	80,0	80,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 17

¿La empresa analiza a la competencia para reconocer nuevas oportunidades?



Observando la tabla 20 y figura 18 se aprecia que, el 100% de los encuestados consideran que elaborar un plan de acción SI permite que la empresa alcance sus objetivos mediante una estructuración clara de actividades y recursos.

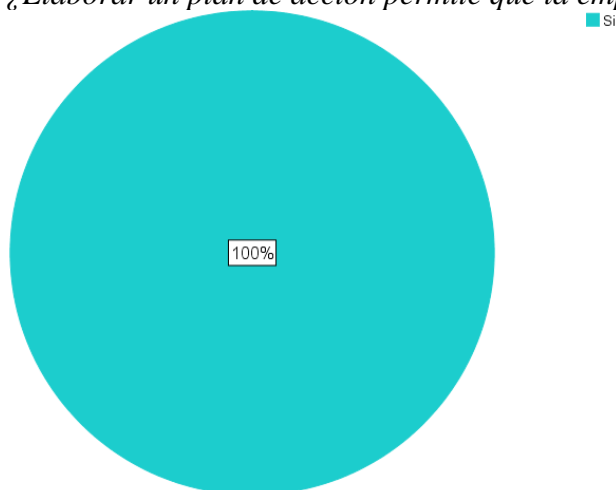
Tabla 20

18. ¿Considera usted que la elaboración de un plan de acción permite que la empresa alcance sus objetivos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	50	100,0	100,0	100,0

Figura 18

¿Elaborar un plan de acción permite que la empresa alcance sus objetivos?



En razón a la tabla 21 y figura 19, se interpreta que el 78% de los encuestados indicaron que la empresa SI implementa alternativas creativas para adaptarse a los cambios del mercado como la comunicación por redes sociales con los clientes para ofrecer promociones que incentiven las ventas, por otro lado, el 22% señaló que la empresa desconoce qué alternativas se pueden implementar en su empresa, por lo cual NO han realizado un estudio de preferencias de los clientes.

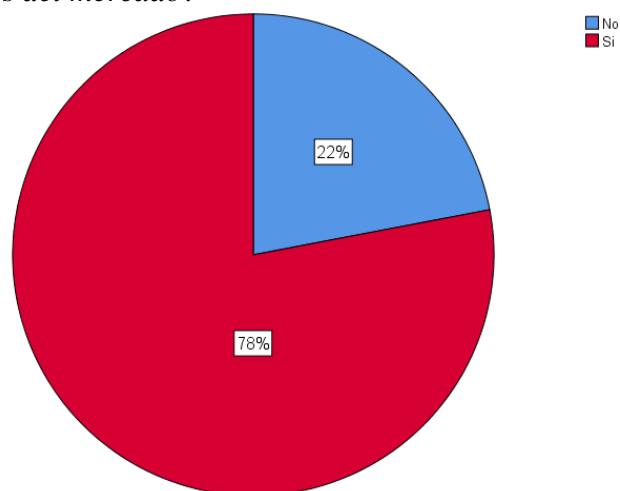
Tabla 21

19. ¿La empresa implementa alternativas creativas para adaptarse a los cambios del mercado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	11	22,0	22,0	22,0
	Si	39	78,0	78,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 19

¿La empresa implementa alternativas creativas para adaptarse a los cambios del mercado?



De acuerdo con la tabla 22 y figura 20 se observa que, el 80% de los encuestados consideran que la empresa SI cumple con sus objetivos planteados, mientras que un 20% considera que NO se llega a la meta frente al volumen de ventas y posicionamiento.

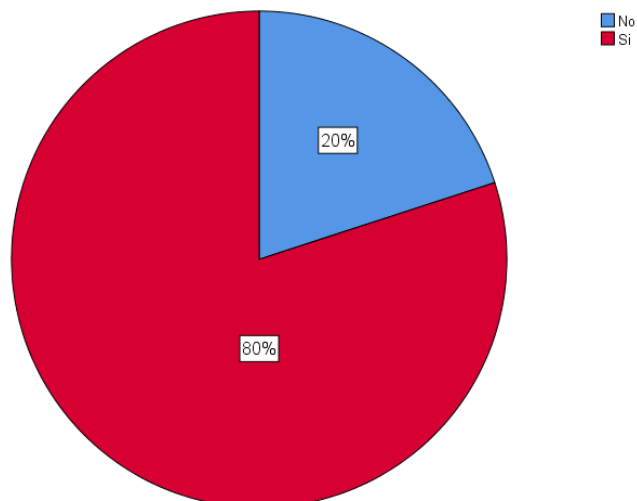
Tabla 22

20. ¿Considera usted que se cumplen los objetivos planteados por la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	10	20,0	20,0	20,0
	Si	40	80,0	80,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 20

¿Se cumplen los objetivos planteados por la empresa?



En razón a la tabla 23 y figura 21, se interpreta que el 82% de los encuestados señalaron que la empresa SI supervisa las tareas del personal para obtener resultados favorables en las ventas, como los horarios de trabajo y atención en caja, mientras que un 18% mencionó que NO hay un control sobre las funciones de todo el personal, como el caso de la organización de inventario, lo que genera un clima organizacional negativo.

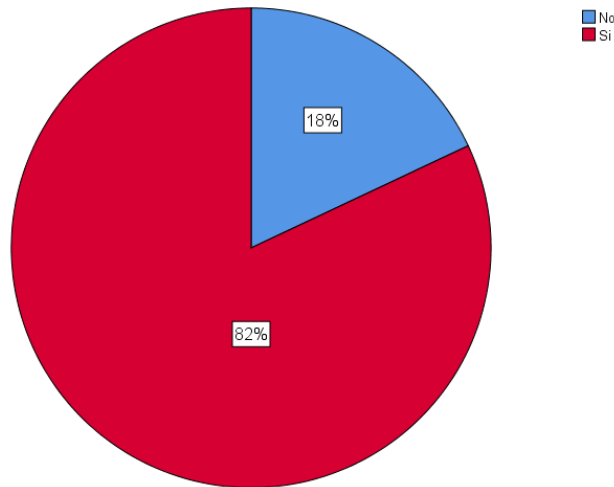
Tabla 23

21. ¿La empresa supervisa las tareas del personal para la obtención de resultados favorables en sus ventas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	9	18,0	18,0	18,0
	Si	41	82,0	82,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 21

¿La empresa supervisa las tareas del personal para la obtención de resultados favorables en sus ventas?



11.2. Estadística inferencial

Prueba de hipótesis

Para aceptar o rechazar las hipótesis planteadas en el estudio, teniendo en cuenta que las variables son cuantitativas se optó por aplicar el coeficiente de Rho de Spearman para analizar la relación entre variables y dimensiones.

Menciona que el coeficiente de correlación de Rho Spearman consiste en una prueba estadística no paramétrica que permite la medición de la fuerza de relación entre dos variables mediante un rango de valores. De manera que la valoración es la siguiente:

Tabla 24

Rango de Correlación de Rho Spearman

RANGO	RELACIÓN
0	No existe relación
0,01 a 0,10	Correlación positiva débil
1,11 a 0,50	Correlación positiva media
0,51 a 0,75	Correlación positiva considerable
0,76 a 0,90	Correlación positiva muy fuerte
0,91 a 1,00	Correlación positiva perfecta

Cabe mencionar que, que el nivel de significancia se interpreta con el valor de p, el cual permite controlar el error de la prueba de hipótesis e indica cuándo rechazar la hipótesis nula, aumentando así la probabilidad de decidir convenientemente:

Valor $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula, se acepta de hipótesis alternativa.

Valor $p > 0,05$ se acepta de hipótesis nula, se rechaza la hipótesis alternativa.

Mientras menor sea el valor de p más significativo será el resultado del estudio.

Respecto a la Hipótesis general

La gestión contable se relaciona significativamente con la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023.

Tabla 25

Correlación de variables: Gestión contable y toma de decisiones organizacionales

		VI	VD
Rho de Spearman	VI	1,000	,582**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	50	50
VD	VD	,582**	1,000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con la tabla 25, se interpreta que el valor de significancia $p = 0,001$ es menor a 0,05 lo que significa que se acepta la hipótesis planteada, comprobando estadísticamente que la gestión contable tiene una relación significativa con la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023. Además, se observa que el índice de correlación Rho de Spearman obtenido es de 0,582 interpretando según el rango establecido, que existe una correlación positiva considerable entre ambas variables, de modo que si aumenta la gestión contable se aumentará la correcta toma de decisiones organizacionales en las empresas ferreteras.

Respecto a la Hipótesis específica 1

El cumplimiento de obligaciones formales se relaciona significativamente con el análisis de estado situacional de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023.

Tabla 26

Correlación de dimensiones: Cumplimiento de obligaciones formales y el análisis de estado situacional

		DI2	DD2
Rho de Spearman	DI2	1,000	,504
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	50	50
DD2	DI2	,504	.
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con la tabla 26, se interpreta que el valor de significancia $p = 0,001$ es menor a 0,05 lo que significa que se acepta la hipótesis planteada, comprobando estadísticamente que el cumplimiento de las obligaciones formales tiene una relación significativa con el análisis de estado situacional de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023. Además, se observa que el índice de correlación Rho de Spearman obtenido es de 0,504 interpretando según el rango establecido, que existe una correlación positiva media entre las dos dimensiones, de manera que con el cumplimiento de las obligaciones formales se podrá realizar un análisis del estado situacional correcto donde se compruebe que la situación de la empresa se encuentra en orden con la normativa.

Respecto a la Hipótesis específica 2

Los documentos y registros contables se relacionan significativamente con la planeación estratégica de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023.

Tabla 27

Correlación de dimensiones: Documentos contables y la planeación estratégica

		DI2	DD2	
Rho de Spearman	DI2	Coeficiente de correlación	1,000	,610**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	50	50
DD2	DD2	Coeficiente de correlación	,610**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con la tabla 27, se interpreta que el valor de significancia $p = 0,001$ es menor a 0,05 lo que significa que se acepta la hipótesis planteada, comprobando estadísticamente que los documentos y registros contables tienen una relación significativa con la planeación estratégica de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023. Además, se observa que el índice de correlación Rho de Spearman obtenido es de 0,610 interpretando según el rango establecido, que existe una correlación positiva considerable entre las dos dimensiones, por ende, a mayor manejo de documentación contable mayor será la planeación estratégica que desarrollen las ferreterías, considerando que en base a sus resultados financieros se podrá estructurar las tareas y elaborar planes.

Respecto a la Hipótesis específica 3

El análisis financiero se relaciona significativamente con las decisiones racionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023.

Tabla 28

Correlación de dimensiones: Análisis financiero y decisiones racionales

		DI3	DD3
Rho de Spearman	DI3	1,000	,762**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	50	50
DD3	DI3	,762**	1,000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con la tabla 28, se interpreta que el valor de significancia $p = 0,001$ es menor a 0,05 lo que significa que se acepta la hipótesis planteada, comprobando estadísticamente que el análisis financiero tiene una relación significativa con la toma de decisiones racionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023. Además, se observa que el índice de correlación Rho de Spearman obtenido es de 0,762 interpretando según el rango establecido, que existe una correlación positiva muy fuerte entre las dos dimensiones, de manera que, a mayor análisis financiero mayor será la toma de decisiones racionales ya que las interpretaciones se realizarán en base a resultados reales sobre la rentabilidad obtenida, de manera que se podrá determinar si se está manejando correctamente los recursos financieros en beneficio del desempeño de las ferreterías.

11.3. Discusión de resultados

Habiendo determinado la aceptación estadística de las hipótesis presentadas en el estudio, se analizaron los resultados obtenidos en comparación con los de otros autores, para establecer los hallazgos más relevantes mediante una revisión crítica de la información.

En cuanto a la hipótesis general: La gestión contable se relaciona significativamente con la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023. En la tabla 3 se analizó que 52 % de los colaboradores mencionaron que la empresa ferretera SI cuenta con un contador especialista que se encargue de analizar la diferencia entre ingresos y gastos obtenidos, reconociendo de esta manera la importancia de llevar una gestión contable, asimismo, en la tabla 15 se interpretó que el 100% señala que SI es importante la toma de decisiones en la empresa para la obtención de resultados óptimos. Cabe mencionar que en la tabla 25 se comprobó que existe una relación significativa entre las dos variables, de modo que el $p(\text{Rho})$ es de 0,582 lo que demuestra una correlación positiva considerable entre ambas variables. En este sentido, se puede decir que los colaboradores consideraron importante que la gestión contable de la empresa sea llevada por un profesional especializado para que realicen las interpretaciones correctas que favorezcan a la toma de decisiones organizacionales.

Los resultados obtenidos fueron similares con el intelectual Arguello (2020) donde en su estudio “Sistema de gestión contable financiero para la toma efectiva de las decisiones por empresas ecuatorianas” concluyó que la gestión contable se relaciona de forma significativa y positiva fuerte ($r=0,788$) con la toma de decisiones empresariales, reconociendo que es indispensable un análisis de gestión sectorial para la toma de decisiones en las empresas mediante un control de sus áreas operativas. Contrariamente, Pascual (2023) en su estudio “Sistema de información para optimizar la toma de decisiones de la empresa Ferretera Bustamante, Lima” concluyó que la gestión de inventarios se relaciona de forma positiva perfecta ($r = 0,794$) con la toma de decisiones de las empresas, ya que al tener un control total de su inventario se podrá mantener una organización y administración efectiva de materiales, compras más eficiente y un aumento de demanda que beneficie la realización de las ventas.

En cuanto a la hipótesis específica 1: El cumplimiento de obligaciones formales se relaciona significativamente con el análisis de estado situacional de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023. Se interpretó en la tabla 7 que el 54% de los

colaboradores señalaron que NO se emite comprobante de pago por cada venta realizada en el día debido a que no todos los clientes lo solicitan, mientras que en la tabla 18 el 100% de los colaboradores mencionaron que la identificación de puntos débiles de la empresa SI garantiza que se genere una mejor atención al cliente mediante la implementación de mejoras. Además, en la tabla 26 se apreció que el $p(\text{Rho})$ es de 0,504 lo que indica que existe una correlación positiva media entre ambas dimensiones. De tal manera, se puede decir que los trabajadores de las ferreterías desconocen la importancia de cumplir con las obligaciones formales de la empresa como el caso de emisión de comprobantes, pese a ello reconocen que un análisis de estado situacional de la empresa permite identificar si existen falencias en su funcionamiento mediante la interpretación de su rentabilidad. que pueden mejorarse para brindar una atención de calidad a los clientes.

Estos resultados se asemejaron con los del investigador García (2020) con su estudio “Sistemas contables una herramienta de gestión financiera para la toma de decisiones en las empresas del cantón Chimbo” donde concluyó que las obligaciones formales se relacionan de forma positiva moderada ($r=0,578$) con el análisis financiero de las empresas, mencionando que es necesario la implementación de controles que permitan verificar el cumplimiento de la normativa tributaria para evitar impactos negativos que conlleven a la escasez de sus recursos. De forma contraria, Huancas (2022) en su estudio “Toma de decisiones en microempresas ferreteras en Lima” concluyó que el registro de transacciones y obligaciones se relaciona de forma positiva más fuerte ($r=0,782$) con el análisis de situación financiera de la empresa, ya que brinda información sobre el estado de sus activos, pasivos, capital, etc.

En cuanto a la hipótesis específica 2: Los documentos y registros contables se relacionan significativamente con la planeación estratégica de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023. Se analizó en la tabla 11 que el 66% de los colaboradores mencionan que NO se lleva un registro mensual de los costos y gastos de forma electrónica en la empresa ferretera incurriendo en la posible pérdida de documentos contables, en cambio en la tabla 20 se apreció que, el 100% de los colaboradores consideran que elaborar un plan de acción SI permite que la empresa alcance sus objetivos mediante una estructuración clara de actividades y recursos. Por otro lado, en la tabla 27 se observó que, el $p(\text{Rho})$ es de 0,610 lo que indicó que existe una correlación positiva considerable entre ambas dimensiones. Por lo tanto, se puede inferir que los trabajadores de la ferretería desconocen la importancia de emplear un sistema electrónico de gestión tanto para su

almacén como para el registro de sus documentos contables, lo cual repercute en su planificación estratégica, sin embargo, reconocen que la elaboración de planes permite un desarrollo favorable ante la competencia.

Los presentes resultados fueron similares con el estudiado Borbor (2023) con su investigación “Gestión contable y financiera para las empresas ferreteras” donde concluyó que la gestión documentaria se relaciona de forma significativa y positiva fuerte ($r = 0,786$) con la planificación estratégica, afirmando que a una mejor gestión de los documentos contables mejor será la provisión de los productos y se obtendrá una visión integral de las finanzas de la empresa que permita el direccionamiento positivo de las decisiones. De modo opuesto, según Ramírez (2020) en su estudio “Implementación de un sistema de información contable para la Ferretería JFA en Cali” concluyó que los softwares contables tienen una relación positiva más fuerte ($r= 0,792$) con la planificación estratégica, ya que permite la organización sistemática de los documentos contable para su análisis y proyecciones de ideas que permitan tomar decisiones más acertadas a las metas de la empresa.

En cuanto a la hipótesis específica 3: El análisis financiero se relaciona significativamente con las decisiones racionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023. En tabla 14 se interpretó que el 100% de los encuestados señalaron que la rentabilidad financiera SI es importante para evaluar la capacidad que tiene la empresa para alcanzar sus objetivos y obtener ganancias incurriendo en costos mínimos, asimismo, de acuerdo con la tabla 22 se observó que, el 80% de los encuestados consideran que la empresa SI cumple con sus objetivos planteados. Por otro lado, en la tabla 28 se apreció que, el $p(\text{Rho})$ es de 0,762 lo que indica que existe una correlación positiva muy fuerte entre ambas dimensiones. En ese sentido se infiere que los trabajadores reconocen la importancia de aplicar un análisis financiero en la empresa para la toma de decisiones racionales, las cuales promuevan el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

Los resultados presentados fueron similares con Riascos (2022) en su investigación “Análisis de la gestión contable de las microempresas del sector ferretero de Ipiales Colombia” donde se concluyó que el análisis financiero se relaciona de forma significativa y positiva considerable ($r=0,762$) con la toma de decisiones racionales, afirmando que es necesario contar con una asesoría contable que permita la elaboración de proyección de ventas de las empresas para una correcta toma de decisiones. De forma contraria, Gómez (2023) en su estudio “Limitaciones financieras y la contabilidad de gestión de las pymes

ferreteras del Perú” concluyó que el acceso a financiamientos se relaciona más fuerte ($r=0,853$) con la toma de decisiones, debido a que al incrementar el efectivo de la empresa se pueden realizar mayores inversiones que favorezcan el crecimiento empresarial.

XII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. Se concluye que la gestión contable se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca 2023, tal como se observa en la tabla 25, asimismo se establece que el coeficiente de correlación de Spearman es de 0,582 comprobando así que existe una correlación positiva considerable entre las variables presentadas, aceptándose la hipótesis general. Además, se certifica con la tabla 3 que la mitad de los colaboradores reconocen la importancia de contar con un contador para el análisis de sus resultados contables, a su vez en la tabla 15 se comprueba que la totalidad de ellos consideran que la correcta toma de decisiones beneficia a los resultados de la empresa. De tal forma se concluye que la mitad de las empresas ferreteras del Jirón Arequipa del distrito de Barranca cuentan con un especialista para la interpretación de sus resultados contables, sin embargo, existen inconvenientes en el proceso de emisión de facturas electrónicas, lo que genera atrasos para el manejo óptimo de la gestión contable, repercutiendo en la toma de decisiones organizacionales de las empresas ferreteras.
2. Se concluye que el cumplimiento de obligaciones formales se relaciona significativamente con el análisis de estado situacional y que existe una correlación positiva media entre estas dimensiones, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0,504 determinado en la tabla 26. De igual forma, con la tabla 7 se comprueba que más de la mitad de los colaboradores afirman que la emisión de comprobantes de pago no se realiza por cada venta, sino de acuerdo a la solicitud de los clientes, asimismo, en la tabla 18 se estableció que la totalidad de ellos consideran que se deben detectar los puntos débiles que tiene la empresa para mejorar la atención al cliente. Por consiguiente, se concluye que existe desconocimiento sobre las obligaciones formales en la mayoría de las empresas ferreteras del Jirón Arequipa, sin embargo, sus colaboradores reconocen que realizar un análisis del estado

situacional de la empresa va a permitir que se identifique si se está generando la rentabilidad deseada para la continuidad de sus funciones.

3. Se concluye que los documentos y registros contables se relacionan significativamente con la planeación estratégica y que existe una correlación positiva considerable entre ambas dimensiones, siendo el coeficiente de correlación de Spearman de 0,610 determinado en la tabla 27. Por otra parte, en la tabla 11 se comprueba que la mayoría de los colaboradores manifestaron que no se lleva un registro electrónico mensual de los costos y gastos de la empresa ferretera incurriendo en la posible pérdida de documentos contables, asimismo con la tabla 20 se confirma que la totalidad de los colaboradores consideran que elaborar un plan de acción permite que la empresa alcance sus objetivos mediante una estructuración clara de actividades y recursos. Al respecto, se concluye que buena parte de las empresas ferreteras del Jirón Arequipa, no llevan un control mensual del pago de sus servicios básicos, alquiler, pago de remuneraciones, costos de mercadería, reparaciones de almacén, entre otros imprevistos, sin embargo, están dispuestos a implementar una planeación estratégica que favorezca la satisfacción de sus clientes y los posicione en el mercado.

4. Se concluye que el análisis financiero se relaciona significativamente con las decisiones racionales de la empresa y que existe una correlación positiva muy fuerte entre ambas dimensiones, demostrada en la tabla 28. De igual manera, con la tabla 14 se comprueba que la totalidad de los colaboradores afirman que la rentabilidad financiera es importante para evaluar la capacidad que tiene la empresa para obtener ganancias incurriendo en costos mínimos, asimismo, con la tabla 22 se demuestra que la mayor parte de los colaboradores consideran que la empresa cumple con sus objetivos planteados, sin embargo, una minoría señala que la empresa donde laboran no consigue la totalidad de sus objetivos. Por lo tanto, se concluye que todas las empresas ferreteras del Jirón Arequipa reconocen la importancia de contar con una rentabilidad financiera positiva, pero requieren de su interpretación para saber si realmente se están tomando las decisiones más acertadas para el cumplimiento de sus objetivos.

Recomendaciones

1. Según los resultados obtenidos de la primera conclusión, se recomienda que el gerente de las empresas ferreteras brinde al personal correspondiente los accesos necesarios para la emisión de las facturas electrónicas y realice una capacitación dirigida por el contador de la empresa sobre cómo se realiza este tipo de facturación, de esta manera no se tendrá que esperar que el personal realice la derivación de información de la venta por WhatsApp al gerente para la emisión de facturas, ya que ello genera retrasos y posibles pérdidas de registros necesarios para sus declaraciones.
2. En base a la segunda conclusión se recomienda que, los gerentes en coordinación con el contador de su empresa ferretera, se planifique realizar una auditoría financiera como parte de las acciones preventivas que deben de implementar las empresas, con la finalidad de detectar mediante los resultados, ciertas debilidades en la documentación y registros contables, de manera que se fomente así un cumplimiento voluntario sobre sus obligaciones fiscales, para que eviten incurrir en faltas y obtener multas que disminuyan su rentabilidad y por ende se vea afectada la continuidad de sus operaciones.
3. De acuerdo con la tercera conclusión, se recomienda a los gerentes de las empresas ferreteras implementar un sistema de inventario que registre los movimientos contables, además de los ingresos y salidas de los materiales, creación de proveedores y clientes que faciliten la facturación, acceso a un módulo de ventas, permita registros con código de barra y realizar cierre de caja, por lo cual se sugiere el uso de plataformas Airtable y Odoó que permiten generar alarmas para evitar el desabasto de los productos, de esta manera se estará realizando una gestión y planificación estratégica de actividades en base a sus estados contables para la inversión recursos que permita posicionarlos ante la competencia.
4. Según la cuarta conclusión, se recomienda que el gerente de las empresas ferreteras solicite a su contador, la interpretación del estado de situación financiera, el análisis del ratio de liquidez y de rentabilidad financiera, de tal manera que se pueda tener un panorama general del progreso financiero de la empresa, para que así se puedan tomar decisiones racionales sobre sus compras e inversiones en estrategias de marketing que potencien sus ventas y preferencias por el cliente mediante precios competitivos, asimismo se recomienda establecer un horario de diálogo con los colaboradores para mejorar la comunicación y supervisar el cumplimiento de las tareas del personal con el fin de mejorar el ambiente laboral.

XIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguado, J. (2023). Risk aversion making economic decisions, certainly effect and probabilities estimation. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 13(25), 55-66. Recuperado de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182023000100055&lang=es
- Aguirre, C. (2021). *El Rol de la Riqueza Socioemocional en la Toma de Decisiones del Rendimiento y la Financiación en las Empresas Familiares*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=313540>
- Aguirre, A. (2022). Contabilidad gerencial: ¿Cuál es su importancia dentro de las organizaciones? *Conexión Esan*. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/contabilidad-gerencial-cual-es-su-importancia-dentro-de-las-organizaciones>
- Alarcón, A. (2023). *Ensayos sobre la gestión financiera de los inventarios*. [Tesis doctoral, Universidad de Murcia]. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=316783>
- Amezcu, M. (2021). Modelo de fiscalización electrónica. *Retos de la Dirección*, 15(2), 81-107. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552021000200081&lang=es
- Ana, R. (2020). *Implementación de un sistema de información contable para la microempresa JFA Ferretería en la ciudad de Cali*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Occidente]. Recuperado de <https://red.uao.edu.co/entities/publication/0f016a11-b931-455c-bfd3-0839bdf27577>
- Arguello, A. (2020). Sistema de gestión contable financiero para la toma efectiva de las decisiones por pequeñas y medianas empresas ecuatorianas. *Revista Espacios*, 41(5), 1. Recuperado de https://sga.unemi.edu.ec/media/evidenciasiv/2022/11/20/articulo_2022112023919.pdf
- Arreola, F. (2020). *Dimensiones socioemocionales y toma de decisiones en la empresa*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Occidente]. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/104/10462656004/>
- Arroyo, J. (2023). The design of strategies and tactics in the strategic planning of education. *Revista Educación*, 47(1), 706 - 720. Recuperado de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-26442023000100706&lang=es

- Asti, V. (2015). Metodología de la investigación. *Revista Athenaica*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=699008>
- Báez, M. (2018). *Financial parameters for decision making in small and medium enterprises of the Duitama municipality, Colombia*. [Tesis de pregrado, Universidad del Zulia]. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/280/28059578006/>
- Baldissera, M. (2023). Characteristics of work in primary care identified in the collective exercise of application of the SWOT matrix. *Scielo Brasil*, 76(2). Recuperado de <https://www.scielo.br/j/reben/a/ZrpjScrGq76fF7JvczkRNMj/?lang=en>
- Ballesteros, M. (2022). *La compensación como mecanismo de cumplimiento de las obligaciones tributarias*. [Tesis doctoral, Universidad de València]. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=307851>
- Batista, C. (2017). Alineación entre toma de decisiones y gestión del conocimiento. *Revista Chilena de Ingeniería*, 23(4). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77242864006>
- Biehl, A. (2019). Taxes without Taxpayers: The Invisibility of Taxes in Chile. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 64(236). Recuperado de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182019000200049&lang=es
- Borbor, R. (2023). *Gestión contable y financiera para los microemprendimientos en el sector ferretero*. [Tesis de maestría, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6022>
- Borrvalho, J. (2020). *Análisis del desempeño financiero y no financiero*. [Tesis doctoral, Universidad de Extremadura]. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=286251>
- Calapuja, R. (2023). *Toma de decisiones estratégicas y su relación con la contabilidad de gestión de las PYME del sector ferretero del Perú: caso V&Y Grupo Yavisur S.A.C. - Puno, 2023*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Recuperado de <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/34431>
- Cardenas, C. (2022). Herramientas de contabilidad gerencial para la optimización de la toma de decisiones: Análisis del sector comercial del Perú. *Revista Espacios*, 40(10). Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n10/a19v40n10p27.pdf>
- Castro, C. (2017). *Metodología de investigación*. Instituto Antioqueño de Investigación. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8703750>
- Cely, L. (2018). *Marco estratégico para el aprovechamiento de oportunidades*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Educación a Distancia]. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=204194>

- Cepeda, Ó. (2017). Modelo de control óptimo para el sistema Producción-Inventarios. *Ingeniería Industrial, Actualidad y Nuevas Tendencias*, 16. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215048805004>
- Cervantes, G. (2020). Modelo de control óptimo para el sistema Producción-Inventarios. *Revista Razonamiento Cuantitativo, Lenguaje y Matemáticas*, 16, 35 - 44. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/853/85375376004/>
- Chero, J. (2023). *La contabilidad de gestión herramienta para cumplimiento tributario en empresas comerciales en la región Lima provincias 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Recuperado de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNJF_9baa505e9037c22d18af6dacb838cfb3/Details
- Cláuver, L. (2023). *Financialization of higher education*. [Tesis de pregrado, Universidad Federal de Minas Gerais]. Recuperado de <https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/view/5941>
- Córdoba, C. (2021). *La buena administración en el control fiscal efectivo, estratégico y gerencial de los recursos públicos*. [Tesis doctoral, Universidad de Jaén]. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=302374>
- Dominguez, M. (2015). Metodología de la Investigación. *Revista de educación y derecho*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6375473>
- Espinosa, M. (2022). Inclusión financiera en México. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*, 10 (24). Recuperado de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-80642022000100309&lang=es
- Estrada, R. (2017). *Planeación estratégica en la pyme*. [Tesis doctoral, Universidad de Cantabria]. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=176480>
- Ferreira, A. (2023). Modelization of agroecosystems as a communication tool in mountain environments in Brazil and Argentina. *Interações Campo Grande*, 24 (1). Recuperado de <https://www.scielo.br/j/inter/a/Jv9tNGnczN7jrvrwQRmgmHM/?lang=pt>
- Flórez, M. (2017). *Análisis técnico y financiero*. [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica de Madrid]. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=116418>
- Fuentes, D. (2023). *Análisis financiero y riesgo financiero en Gasco S.A*. [Tesis de pregrado, Universidad Andrés Bello]. Recuperado de https://explore.openaire.eu/search/publication?articleId=od_____2990::2e4032b3145077a8e3dbf4f0fb4bb3c3

- Gálvez, E. (2020). *Actitud e intención emprendedora en estudiantes de administración de empresas y de contaduría pública*. [Tesis de pregrado, Universidad del Valle, Colombia]. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/1872/187263780005/>
- Gálvez, F. (2021). *Inclusión financiera*. España. [Tesis doctoral, Universidad de Cantabria] Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=300609>
- García, M. (2020). *Aplicaciones de ciencia de datos al proceso de toma de decisiones en la gestión de empresas*. [Tesis doctoral, Universidad de Cantabria]. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=290608>
- García, V. (2020). Sistemas contables una herramienta de gestión financiera para la toma de decisiones en las pymes del cantón Chimbo, provincia Bolívar año 2020. *ProSciences Revista de Produccion, Ciencias e Investigación*, 5(38), 86 - 95. Recuperado de: <https://dspace.ueb.edu.ec/handle/123456789/6117>
- Gomez, A. (2023). *Limitaciones financieras y su incidencia en la contabilidad de gestión de las pymes del Perú sector comercio: caso Ferretería Figueroa - Huaraz, 2023*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Recuperado de <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/34424>
- Gomez, R. (2023). *La gestión financiera y toma de decisiones de MYPES en el sector ferretero del distrito de Pilcomayo, Huancayo, 2023*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/133928>
- Harker, P. (2020). *Cost-Effectiveness Analysis Applied*. Colombia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/2310/231074789002/>
- Huancas, I. (2022). Decision-making in micro-enterprises in the hardware sector in Lima 2022. *Salud Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias*, 1-499. Recuperado de <https://conferencias.saludcyt.ar/index.php/sctconf/article/view/499>
- Izquierdo, A. (2020). *Marketing strategies for the commercialization of biodegradable cleaning*. Ecuador. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400399&lang=es
- Jiménez, M. (2017). *Estudio y análisis económico financiero*. España. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=112487>
- Leonor, A. (2018). *Análisis del proceso de toma de decisiones*. Colombia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409634363002>
- López, E. (2023). *Análisis financiero*. Chile. Recuperado de https://explore.openaire.eu/search/publication?articleId=od_____2990::dd121ca80150e299b9eb2372d39cad96

- López, M. (2017). *Los Sistemas de Contabilidad de Costos en la PyME mexicana*. México. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67413393007>
- Lorca, P. (2017). *El cuadro de mando integral y sus efectos a la rentabilidad*. España. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=176189>
- Lozano, J. (2018). *La Gestión Estratégica*. España. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=38806>
- Mantilla, S. (2021). *Contabilidad de gestión y gestión contable en Colombia*. Colombia. Recuperado de http://www.observatorio-iberoamericano.org/ricg/N%C2%BA_1/Samuel%20Alberto%20Mantilla.pdf
- Meleán, R. (2021). *Gestión de costos en las cadenas productivas*. Cuenca. Recuperado de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182021000100131&lang=es
- Mina, H. (2017). *Estudio para la implementación de un sistema PLM en las empresas PYMES de la región centro de Argentina*. Argentina. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=115216>
- Mishima, M. (2022). Declaración Jurada Anual del Impuesto a la Renta: Conozca a quiénes corresponde y cómo ingresarla adecuadamente. *Consultorio Ernst & Young*. Recuperado de https://www.ey.com/es_pe/news/2022/03/declaracion-jurada-anual-impuesto-renta
- Monagas, D. (2018). *El conocimiento contable*. Venezuela. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701106>
- Monteiro, J. (2023). *Registros contábeis e escravatura no Brasil oitocentista: uma abordagem histórica*. Brasil. Recuperado de <https://www.scielo.br/j/cebape/a/FkyKRDBNc5XH7jSprLCKRxF/?lang=pt>
- Montoya, V. (2016). *Valoración cuantitativa*. Colombia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/817/81748361013/>
- Muñoz, E. (2021). *Enfoque cualitativo y cuantitativo*. Lima. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/6731/673171199001/>
- Murillo, G. (2023). *Analysis of the articulation of the Sustainable Development Goals*. Colombia. Recuperado de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722023000100190&lang=es
- Núñez, F. (2017). *La gestión estratégica*. Madrid. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=118534>

- Núñez, M. (2019). *Influencing elements on the decision-making process of commercial directors in family enterprises*. Colombia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/2816/281666568005/>
- Ñahui, L. (2021). *Contabilidad gerencial y toma de decisiones en los empresarios ferreteros del Distrito de Huancayo - 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Los Andes]. Recuperado de <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/7097>
- Painceyra, G. (2015). *Eficiencia y confiabilidad en la lógica del descubrimiento científico*. España. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=188005>
- Pascual, A. (2023). *Sistema de Información para Optimizar la Toma de Decisiones de la Empresa Ferretera Bustamante-Lima, 2022*. Lima. Recuperado de <https://repositorio.udea.edu.pe/items/e7d2272e-2ad5-42d5-8137-3b6e5d1db9d2>
- Pérez, S. (2023). *La investigación cuantitativa*. España. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8946859>
- Redacción Gestión. (2018). Comprobante de pago. *Diario Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/tu-dinero/sirve-comprobante-pago-227956-noticia/?ref=gesr>
- Redacción Gestión. (2023). Cinco Beneficios de llevar una adecuada contabilidad y tributación. *Diario Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/tu-dinero/cinco-beneficios-si-una-empresa-lleva-una-adeuada-contabilidad-y-tributacion-sunat-trabajo-negocios-noticia/>
- Reynoso, D. (2023). *Conductas elegidas o forzadas a elegir: normas y valores asumidos por los ejecutivos*. Perú. Recuperado de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182023000100023&lang=es
- Riascos, G. (2022). *Análisis de la gestión contable de las microempresas del sector ferretero de la ciudad de Ipiales Colombia*. Colombia. Recuperado de <http://repositorio.aunar.edu.co:8080/xmlui/handle/20.500.12276/1365>
- Ribeiro, M. (2023). *Managerial Decision-Making*. Brasil. Recuperado de <https://www.scielo.br/j/rlae/a/JfSL6NQ3wddTTPHghKx5Mpc/?lang=en>
- Rimmelin, H. (2023). *Análisis financiero*. Chile. Recuperado de https://explore.openaire.eu/search/publication?articleId=od_____2990::271681c2598b8d2c6757fcbd2bf4beca
- Romandía, J. (2023). Gobierno electrónico en los municipios del estado de Sonora 2016-2021. *Trascender, contabilidad y gestión*, 8 (22). Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-63882023000100086&lang=es

- Roque, D. (2023). *Relación entre los indicadores financieros*. Colombia. Recuperado de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182023000100139&lang=es
- Rosa, M. (2022). *La gestión contable sostenible en la nueva normalidad*. Recuperado de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-63882022000200163&lang=es
- Rosa, M. (2022). *La Gestión Contable Sostenible en la nueva normalidad*. México. Recuperado de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-63882022000200163&lang=es
- Royo, M. (2022). *Location, market orientation, and firm performance*. Colombia. Recuperado de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-33592022000300034&lang=es
- Salas, L. (2022). *Inclusión financiera en Colombia*. Colombia. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722022000200747&lang=es
- Salinas, M. (2023). *Flujo de caja y toma de decisiones en las empresas del sector ferretero, Huanta, 2022*. Huanta. Recuperado de <https://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/1010>
- Salinas, Y. (2023). *How should the theoretical framework be implemented in quantitative research?* Lima: Revista científica Asunción. Recuperado de http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2708-04122023000100102&lang=es
- Santiago, M. (2021). *Sistema de ayuda a la toma de decisiones sanitarias*. España. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7826127/>
- Santos, J. (2023). *Repertory memory and its interrelationships with knowledge management in organizational environments*. Brasil: Encontros Bibli. Recuperado de <https://www.scielo.br/j/eb/a/JMWJvpH8jPThcJr8qDZNcMd/?lang=pt#>
- Silva, A. (2023). *Fortalecimiento de las habilidades investigativas*. Colombia. Recuperado de http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-74682023000200020&lang=es
- Sullca, J. (2020). *Nivel de cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias formales en los comerciantes del Centro Comercial Coronel Mendoza de la Ciudad de Tacna, año 2015*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann]. Recuperado de https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_73899f1e492e00b4f14d0dfed9419d0a

- SUNAT. (2018). *Libros y registros contables*. Emprender Sunat. Recuperado de <https://emprender.sunat.gob.pe/tributando/libros-registros-contables/libros-registros-contables-obligatorios>
- SUNAT. (2020). *¿Qué es el RUC?*. Consultas SUNAT. Recuperado de <https://e-consulta.sunat.gob.pe/ol-ti-itinsrucsol/iruc001Alias>
- SUNAT. (2022). *¿Quiénes deben declarar el impuesto?*. Renta SUNAT. Recuperado de <https://renta.sunat.gob.pe/empresas/quienes-deben-declarar-el-impuesto>
- SUNAT. (2022). *Reglamento de comprobante de pago*. Lima. Recuperado de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/1999/007.pdf>
- Villa, L. (2019). *Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil*. Venezuela. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/290/29060499014/>
- Yanna, S. (2018). *Elementos de influencia en la toma de decisiones entre los directores comerciales de empresas*. España. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=51646>
- Zapata, G. (2017). *Decision making and leadership style*. [Tesis de pregrado, Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado]. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/880/88046587003/>

XIV. ANEXOS

Anexo 1 – Validación de Instrumento

CUESTIONARIO SOBRE LA GESTIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES

El cuestionario va ser indispensable para recolectar información que permita desarrollar positivamente el estudio, el cual tiene la finalidad de resolver una problemática y mejorar el crecimiento de las empresas ferreteras del distrito de Barranca.

Instrucciones: Leer detalladamente las interrogantes y responder según su criterio marcando un aspa (X) en la respuesta que corresponda:

ITEMS	SI	NO
V1. GESTIÓN CONTABLE		
1. ¿La empresa cuenta con un especialista que interpreta los resultados contables?		
2. ¿Usted ha sido capacitado respecto al uso de sistema electrónico de facturación en la empresa?		
3. ¿La empresa cumple a tiempo con el pago de sus colaboradores?		
DIMENSIÓN 1: Cumplimiento de obligaciones formales		
4. ¿La empresa se encuentra inscrita en el Ruc?		
5. ¿Se emite comprobante de pago por cada venta realizada en el día?		
6. ¿Considera usted que la empresa tiene inconvenientes para presentar a tiempo su declaración jurada anual?		
DIMENSIÓN 2: Documentos y registros contables		
7. ¿La empresa utiliza el libro de compras y libro de venta para registrar sus movimientos?		
8. ¿Se registra en un sistema electrónico de inventario, las salidas e ingresos de los materiales al almacén de la ferretería?		
9. ¿Se lleva un registro de Costos y Gastos mensuales (alquiler, servicios públicos, salarios, mercadería) que realiza la empresa?		
DIMENSIÓN 3: Análisis financiero		
10. ¿Considera usted que el estado de situación financiera permite monitorear el progreso de la empresa?		
11. ¿Considera usted que la empresa cuenta con liquidez necesaria para pagar sus deudas de corto plazo?		
12. ¿Considera usted que la rentabilidad financiera permite evaluar la eficiencia de la empresa?		

V2. TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES	SI	NO
13. ¿Considera usted que la toma de decisiones es importante para generar resultados óptimos en la empresa?		
14. ¿La empresa mantiene informado a sus colaboradores sobre los cambios internos que se realizan?		
DIMENSIÓN 1: Análisis de estado situacional		
15. ¿Considera usted que una evaluación de factores internos y externos permite identificar las fortalezas y las debilidades de la empresa?		
16. ¿Estima usted que la identificación de puntos débiles en la empresa garantiza una mejor atención al cliente?		
DIMENSIÓN 2: Planeación estratégica		
17. ¿La empresa analiza a la competencia para reconocer nuevas oportunidades que favorezcan sus ventas?		
18. ¿Considera usted que la elaboración de un plan de acción permite que la empresa alcance sus objetivos?		
DIMENSIÓN 3: Decisiones racionales		
19. ¿La empresa implementa alternativas creativas para adaptarse a los cambios del mercado?		
20. ¿Considera usted que se cumplen los objetivos planteados por la empresa?		
21. ¿La empresa supervisa las tareas del personal para la obtención de resultados favorables en sus ventas?		

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS.

I. Información general:

Nombre y apellidos del validador: COSME NAVARRO HEREDIA

Celular: 949452319

Autor del instrumento:

Bach. Diaz Sanchez Mirtha Mirian

Bach. Diaz Sanchez Marisol Edith

Teniendo como base los criterios que a continuación se presentan, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

Gestión contable y la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023.

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II. Aspectos a evaluar

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?			16		
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			15		
Organización	¿Existen una organización lógica del instrumento?			16		
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?			16		
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				17	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				17	
Coherencia	¿Entre la hipótesis, dimensiones e indicadores?			16		
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito de los estudios?				17	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teoría?			16		
Sumatoria parcial				111	51	
Sumatoria total						162
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)						0.81

Aporte y/o sugerencia para mejorar el instrumento.

Tener presente que realizando correctamente una gestión contable en una empresa, nos conlleva a contar con los registros de información contable fehaciente, confiable y razonable; para elaborar reportes de Estados Financieros veraces para una buena toma de decisiones de índole operacional, de inversión y de financiamiento.

- III. Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio del resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 - 0,49	Validez Nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja

0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena con 0.81
0,90 - 1,00	Validez muy buena

Nota: El instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

Barranca, 08 de abril del 2024



Dr. Cosme Navarro Heredia

Doctor en Contabilidad

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS.

I. Información general:

Nombre y apellidos del validador: Roger D. Matias Sanchez

Celular: 15841884

Autor del instrumento:

Bach. Diaz Sanchez Mirtha Mirian

Bach. Diaz Sanchez Marisol Edith

Teniendo como base los criterios que a continuación se presentan, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

Gestión contable y la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023.

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II. Aspectos a evaluar

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?			16		
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existen una organización lógica del instrumento?			16		
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?			16		
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				17	
Coherencia	¿Entre la hipótesis, dimensiones e indicadores?			16		
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito de los estudios?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teoría?			16		
Sumatoria parcial				111	53	
Sumatoria total						164
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)						0.82

Aporte y/o sugerencia para mejorar el instrumento.

Tener presente que realizando correctamente una gestión contable en una empresa, nos conlleva a contar con los registros de información contable fehaciente, confiable y razonable; para elaborar reportes de Estados Financieros veraces para una buena toma de decisiones de índole operacional, de inversión y de financiamiento.

- III. **Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio del resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 - 0,49	Validez Nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja

0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena con 0.82
0,90 - 1,00	Validez muy buena

Nota: El instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

Barranca, 08 de abril del 2024



MG. Matias Sánchez, Roger Dino
Maestro en Gestión Pública

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS.

I. Información general:

Nombre y apellidos del validador: VALVERDE MENDOZA MAGNA TEODOMIRA

Celular: 942973521

Autor del instrumento:

Bach. Diaz Sanchez Mirtha Mirian

Bach. Diaz Sanchez Marisol Edith

Teniendo como base los criterios que a continuación se presentan, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

Gestión contable y la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023.

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II. Aspectos a evaluar

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existen una organización lógica del instrumento?			16		
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?			16		
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				17	
Coherencia	¿Entre la hipótesis, dimensiones e indicadores?			16		
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito de los estudios?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teoría?			16		
Sumatoria parcial				96	70	
Sumatoria total						166
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)						0.83

Aporte y/o sugerencia para mejorar el instrumento.

Tener presente que realizando correctamente una gestión contable en una empresa, nos conlleva a contar con los registros de información contable fehaciente, confiable y razonable; para elaborar reportes de Estados Financieros veraces para una buena toma de decisiones de índole operacional, de inversión y de financiamiento.

- III. **Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio del resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 - 0,49	Validez Nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja

0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena con 0.83
0,90 - 1,00	Validez muy buena

Nota: El instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

Barranca, 09 de abril del 2024



Dra. Magna Teodomira Valverde Mendoza
Doctora en Contabilidad

Anexo 02 – Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DISEÑO
Problema General ¿De qué manera la gestión contable se relaciona con la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023?	Objetivo General Establecer la relación entre la gestión contable y la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023.	Hipótesis General La gestión contable se relaciona con la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023.	Variable N°1 Gestión contable	Tipo de investigación: Básica Nivel de investigación: Descriptivo - correlacional. Diseño de investigación: No experimental Población: La Población estará compuesta por los 50 trabajadores de las 9 ferreterías ubicadas en el Jr. Arequipa en la provincia de Barranca. Muestra: 100% de la población. Instrumento: Cuestionario
Problema Especifico	Objetivo Especifico	Hipótesis Especifica		
¿De qué manera el cumplimiento de obligaciones formales se relaciona con el análisis de estado situacional de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023?	Comprobar la relación entre el cumplimiento de obligaciones formales y el análisis de estado situacional de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023.	El cumplimiento de obligaciones formales se relaciona con el análisis de estado situacional de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023.		
¿Cómo los documentos y registros contables se relacionan con la planeación estratégica de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023?	Comprobar la relación entre los documentos y registros contables con la planeación estratégica de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023.	Los documentos y registros contables se relacionan con la planeación estratégica de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023.	Variable N°2 Toma de decisiones organizacionales	
¿De qué manera el análisis financiero se relaciona con las decisiones racionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023?	Comprobar la relación entre el análisis financiero con las decisiones racionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023.	El análisis financiero se relaciona con las decisiones racionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023.		

Anexo 03 – Consentimiento Informado

TÍTULO DE TESIS:

GESTIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES DE LAS FERRETERÍAS DEL JIRÓN AREQUIPA, DISTRITO DE BARRANCA, 2023.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

PARA PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por los Bachilleres Marisol Edith Diaz Sanchez y Mirtha Mirian Diaz Sanchez, de la Universidad Nacional de Barranca. La meta de este estudio es establecer la relación entre la gestión contable y la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023. Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas de una encuesta. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente VOLUNTARIA y ANÓNIMA. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, SI () NO (). He sido informado (a) de cuál es la meta de este estudio SI () NO (.

Me han indicado también que tendré que responder un cuestionario de preguntas, lo cual tomará aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido según se solicite al investigador correo: mdiazsanchez2406@gmail.com

Fecha 13.04.2024

def
Fidel Bocanegra DNI: 46749735
Ferreteria la solucion FDE EIRL

TÍTULO DE TESIS:

GESTIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES DE LAS FERRETERÍAS DEL JIRÓN AREQUIPA, DISTRITO DE BARRANCA, 2023.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

PARA PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por los Bachilleres Marisol Edith Diaz Sanchez y Mirtha Mirian Diaz Sanchez, de la Universidad Nacional de Barranca. La meta de este estudio es establecer la relación entre la gestión contable y la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023. Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas de una encuesta. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente VOLUNTARIA y ANÓNIMA. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, SI NO . He sido informado (a) de cuál es la meta de este estudio SI NO .

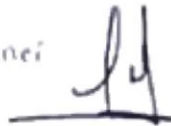
Me han indicado también que tendré que responder un cuestionario de preguntas, lo cual tomará aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido según se solicite al investigador correo: mdiazsanchez2406@gmail.com

Fecha: 13 de Julio de 2024

Matizados Fivero Haos II S.A.C
RUC: 20606624018
Fivero Hidalgo Renei



TÍTULO DE TESIS:

GESTIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES DE LAS FERRETERÍAS DEL JIRÓN AREQUIPA, DISTRITO DE BARRANCA, 2023.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

PARA PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por los Bachilleres Marisol Edith Diaz Sanchez y Mirtha Mirian Diaz Sanchez, de la Universidad Nacional de Barranca. La meta de este estudio es establecer la relación entre la gestión contable y la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023. Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas de una encuesta. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente VOLUNTARIA y ANÓNIMA. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, SI NO . He sido informado (a) de cuál es la meta de este estudio SI NO .

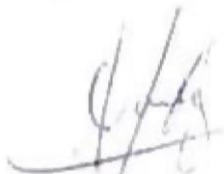
Me han indicado también que tendré que responder un cuestionario de preguntas, lo cual tomará aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido según se solicite al investigador correo: mdiazsanchez2406@gmail.com

Fecha 13 / 10 / 2024

La Economía (Uniconta) S.A.C
RUC 20530928455
Juan Jubenal Vocanegro Castillo



TÍTULO DE TESIS:

GESTIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES DE LAS FERRETERÍAS DEL JIRÓN AREQUIPA, DISTRITO DE BARRANCA, 2023.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

PARA PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por los Bachilleres Marisol Edith Diaz Sanchez y Mirtha Mirian Diaz Sanchez, de la Universidad Nacional de Barranca. La meta de este estudio es establecer la relación entre la gestión contable y la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023. Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas de una encuesta. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente VOLUNTARIA y ANÓNIMA. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, SI NO (___). He sido informado (a) de cuál es la meta de este estudio SI NO (___).


Me han indicado también que tendré que responder un cuestionario de preguntas, lo cual tomará aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido según se solicite al investigador correo: mdiazsanchez2406@gmail.com

Fecha: 13 de octubre de 2024

Ferretería Kazan
RUC: 20542121603
Toyama Osheo Noima



TÍTULO DE TESIS:

GESTIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES DE LAS FERRETERÍAS DEL JIRÓN AREQUIPA, DISTRITO DE BARRANCA, 2023.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

PARA PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por los Bachilleres Marisol Edith Diaz Sanchez y Mirtha Mirian Diaz Sanchez, de la Universidad Nacional de Barranca. La meta de este estudio es establecer la relación entre la gestión contable y la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023. Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas de una encuesta. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente VOLUNTARIA y ANÓNIMA. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, SI NO . He sido informado (a) de cuál es la meta de este estudio SI NO .

Me han indicado también que tendré que responder un cuestionario de preguntas, lo cual tomará aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido según se solicite al investigador correo: mdiazsanchez2406@gmail.com

Fecha: 13 de Julio de 2024

Mega Malvarias Barranca

RUC 20608180894

Sigfrido Huerta Coronado

MPI 10536697



TÍTULO DE TESIS:

GESTIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES DE LAS FERRETERÍAS DEL JIRÓN AREQUIPA, DISTRITO DE BARRANCA, 2023.

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por los Bachilleres Marisol Edith Diaz Sanchez y Mirtha Mirian Diaz Sanchez, de la Universidad Nacional de Barranca. La meta de este estudio es establecer la relación entre la gestión contable y la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023. Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas de una encuesta. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente VOLUNTARIA y ANÓNIMA. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, SI NO . He sido informado (a) de cuál es la meta de este estudio SI NO .

Me han indicado también que tendré que responder un cuestionario de preguntas, lo cual tomará aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido según se solicite al investigador correo: mdiazsanchez2406@gmail.com

Fecha: 13, 01, 2024

Grupo Ferreteria Flores
Ruc: 20607309419
Jose Flores Cortal DNI: 47436860



TÍTULO DE TESIS:

GESTIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES DE LAS FERRETERÍAS DEL JIRÓN AREQUIPA, DISTRITO DE BARRANCA, 2023.

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por los Bachilleres Marisol Edith Diaz Sanchez y Mirtha Mirian Diaz Sanchez, de la Universidad Nacional de Barranca. La meta de este estudio es establecer la relación entre la gestión contable y la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023. Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas de una encuesta. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente VOLUNTARIA y ANÓNIMA. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.


Acepto participar voluntariamente en esta investigación, SI NO . He sido informado (a) de cuál es la meta de este estudio SI NO .

Me han indicado también que tendré que responder un cuestionario de preguntas, lo cual tomará aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido según se solicite al investigador correo: mdiazsanchez2406@gmail.com

Fecha: 13.1.01.2024

Sixto Servicios 8 proyectos
RUC: 20609972841 

TÍTULO DE TESIS:

GESTIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES DE LAS FERRETERÍAS DEL JIRÓN AREQUIPA, DISTRITO DE BARRANCA, 2023.

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por los Bachilleres Marisol Edith Diaz Sanchez y Mirtha Mirian Diaz Sanchez, de la Universidad Nacional de Barranca. La meta de este estudio es establecer la relación entre la gestión contable y la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023. Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas de una encuesta. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente VOLUNTARIA y ANÓNIMA. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, SI NO . He sido informado (a) de cuál es la meta de este estudio SI NO .

Me han indicado también que tendré que responder un cuestionario de preguntas, lo cual tomará aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido según se solicite al investigador correo: mdiazsanchez2406@gmail.com

Fecha 13.04.2024

Ferretería Michel
RUC: 2060 8827227
Mayra Lizet Delgado Guio



TÍTULO DE TESIS:

GESTIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES DE LAS FERRETERÍAS DEL JIRÓN AREQUIPA, DISTRITO DE BARRANCA, 2023.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

PARA PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por los Bachilleres Marisol Edith Diaz Sanchez y Mirtha Mirian Diaz Sanchez, de la Universidad Nacional de Barranca. La meta de este estudio es establecer la relación entre la gestión contable y la toma de decisiones organizacionales de las ferreterías del Jirón Arequipa, distrito de Barranca, 2023. Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas de una encuesta. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente VOLUNTARIA y ANÓNIMA. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, SI NO (___). He sido informado (a) de cuál es la meta de este estudio SI NO (___).

Me han indicado también que tendré que responder un cuestionario de preguntas, lo cual tomará aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido según se solicite al investigador correo: mdiazsanchez2406@gmail.com

Fecha: 13.04.2024

Ferretería Anio
RUC: 20602607608
Reyes Zapata Plinio del Rosario


Anexo 04 – Reporte de Turnitin

TURNITIN TESIS DIAZ SANCHEZ MIRTHA Y DIAZ SANCHEZ MARISOL

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%	20%	6%	9%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet		4%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet		3%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet		1%
4	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante		1%
5	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet		1%
6	repositorio.unab.edu.pe Fuente de Internet		1%
7	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet		1%
8	repositorio.utelesup.edu.pe Fuente de Internet		<1%
9	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet		

Anexo 05 - Recolección y Procesamiento de datos

XIII. ANEXOS

Anexo 1 – Validación de Instrumento

CUESTIONARIO SOBRE LA GESTIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES

El cuestionario va ser indispensable para recolectar información que permita desarrollar positivamente el estudio, el cual tiene la finalidad de resolver una problemática y mejorar el crecimiento de las empresas ferreteras del distrito de Barranca.

Instrucciones: Leer detalladamente las interrogantes y responder según su criterio marcando un aspa (X) en la respuesta que corresponda:

ITEMS	SI	NO
VI. GESTIÓN CONTABLE		
1. ¿La empresa cuenta con un especialista que interpreta los resultados contables?	X	
2. ¿Usted ha sido capacitado respecto al uso de sistema electrónico de facturación en la empresa?	X	
3. ¿La empresa cumple a tiempo con el pago de sus colaboradores?	X	
DIMENSIÓN 1: Cumplimiento de obligaciones formales		
4. ¿La empresa se encuentra inscrita en el Ruc?	X	
5. ¿Se emite comprobante de pago por cada venta realizada en el día?	X	
6. ¿Considera usted que la empresa tiene inconvenientes para presentar a tiempo su declaración jurada anual?		X
DIMENSIÓN 2: Documentos y registros contables		
7. ¿La empresa utiliza el libro de compras y libro de venta para registrar sus movimientos?	X	
8. ¿Se registra en un sistema electrónico de inventario, las salidas e ingresos de los materiales al almacén de la ferretería?	X	
9. ¿Se lleva un registro de Costos y Gastos mensuales (alquiler, servicios públicos, salarios, mercadería) que realiza la empresa?	X	
DIMENSIÓN 3: Análisis financiero		
10. ¿Considera usted que el estado de situación financiera permite monitorear el progreso de la empresa?	X	
11. ¿Considera usted que la empresa cuenta con liquidez necesaria para pagar sus deudas de corto plazo?	X	
12. ¿Considera usted que la rentabilidad financiera permite evaluar la eficiencia de la empresa?	X	
V2. TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES	SI	NO
13. ¿Considera usted que la toma de decisiones es importante para generar resultados óptimos en la empresa?	X	
14. ¿La empresa mantiene informado a sus colaboradores sobre los cambios internos que se realizan?	X	
DIMENSIÓN 1: Análisis de estado situacional		
15. ¿Considera usted que una evaluación de factores internos y externos permite identificar las fortalezas y las debilidades de la empresa?	X	
16. ¿Estima usted que la identificación de puntos débiles en la empresa garantiza una mejor atención al cliente?	X	
DIMENSIÓN 2: Planeación estratégica		
17. ¿La empresa analiza a la competencia para reconocer nuevas oportunidades que favorezcan sus ventas?	X	
18. ¿Considera usted que la elaboración de un plan de acción permite que la empresa alcance sus objetivos?	X	
DIMENSIÓN 3: Decisiones racionales		
19. ¿La empresa implementa alternativas creativas para adaptarse a los cambios del mercado?	X	
20. ¿Considera usted que se cumplen los objetivos planteados por la empresa?	X	
21. ¿La empresa supervisa las tareas del personal para la obtención de resultados favorables en sus ventas?	X	

XIII. ANEXOS

Anexo 1 – Validación de Instrumento

CUESTIONARIO SOBRE LA GESTIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES

El cuestionario va ser indispensable para recolectar información que permita desarrollar positivamente el estudio, el cual tiene la finalidad de resolver una problemática y mejorar el crecimiento de las empresas ferreteras del distrito de Barranca.

Instrucciones: Leer detalladamente las interrogantes y responder según su criterio marcando un aspa (X) en la respuesta que corresponda:

ITEMS	SI	NO
VI. GESTIÓN CONTABLE		
1. ¿La empresa cuenta con un especialista que interpreta los resultados contables?	X	
2. ¿Usted ha sido capacitado respecto al uso de sistema electrónico de facturación en la empresa?		X
3. ¿La empresa cumple a tiempo con el pago de sus colaboradores?	X	
DIMENSIÓN 1: Cumplimiento de obligaciones formales		
4. ¿La empresa se encuentra inscrita en el Ruc?	X	
5. ¿Se emite comprobante de pago por cada venta realizada en el día?	X	
6. ¿Considera usted que la empresa tiene inconvenientes para presentar a tiempo su declaración jurada anual?		X
DIMENSIÓN 2: Documentos y registros contables		
7. ¿La empresa utiliza el libro de compras y libro de venta para registrar sus movimientos?	X	
8. ¿Se registra en un sistema electrónico de inventario, las salidas e ingresos de los materiales al almacén de la ferretería?	X	
9. ¿Se lleva un registro de Costos y Gastos mensuales (alquiler, servicios públicos, salarios, mercadería) que realiza la empresa?	X	
DIMENSIÓN 3: Análisis financiero		
10. ¿Considera usted que el estado de situación financiera permite monitorear el progreso de la empresa?	X	
11. ¿Considera usted que la empresa cuenta con liquidez necesaria para pagar sus deudas de corto plazo?	X	
12. ¿Considera usted que la rentabilidad financiera permite evaluar la eficiencia de la empresa?	X	
V2. TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES		
13. ¿Considera usted que la toma de decisiones es importante para generar resultados óptimos en la empresa?	X	
14. ¿La empresa mantiene informado a sus colaboradores sobre los cambios internos que se realizan?		X
DIMENSIÓN 1: Análisis de estado situacional		
15. ¿Considera usted que una evaluación de factores internos y externos permite identificar las fortalezas y las debilidades de la empresa?	X	
16. ¿Estima usted que la identificación de puntos débiles en la empresa garantiza una mejor atención al cliente?	X	
DIMENSIÓN 2: Planeación estratégica		
17. ¿La empresa analiza a la competencia para reconocer nuevas oportunidades que favorezcan sus ventas?	X	
18. ¿Considera usted que la elaboración de un plan de acción permite que la empresa alcance sus objetivos?	X	
DIMENSIÓN 3: Decisiones racionales		
19. ¿La empresa implementa alternativas creativas para adaptarse a los cambios del mercado?	X	
20. ¿Considera usted que se cumplen los objetivos planteados por la empresa?	X	
21. ¿La empresa supervisa las tareas del personal para la obtención de resultados favorables en sus ventas?	X	

XIII. ANEXOS

Anexo 1 – Validación de Instrumento

CUESTIONARIO SOBRE LA GESTIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES

El cuestionario va ser indispensable para recolectar información que permita desarrollar positivamente el estudio, el cual tiene la finalidad de resolver una problemática y mejorar el crecimiento de las empresas ferreteras del distrito de Barranca.

Instrucciones: Leer detalladamente las interrogantes y responder según su criterio marcando un aspa (X) en la respuesta que corresponda:

ITEMS	SI	NO
VI. GESTIÓN CONTABLE		
1. ¿La empresa cuenta con un especialista que interpreta los resultados contables?		X
2. ¿Usted ha sido capacitado respecto al uso de sistema electrónico de facturación en la empresa?	X	
3. ¿La empresa cumple a tiempo con el pago de sus colaboradores?	X	
DIMENSIÓN 1: Cumplimiento de obligaciones formales		
4. ¿La empresa se encuentra inscrita en el Ruc?	X	
5. ¿Se emite comprobante de pago por cada venta realizada en el día?	X	
6. ¿Considera usted que la empresa tiene inconvenientes para presentar a tiempo su declaración jurada anual?		X
DIMENSIÓN 2: Documentos y registros contables		
7. ¿La empresa utiliza el libro de compras y libro de venta para registrar sus movimientos?	X	
8. ¿Se registra en un sistema electrónico de inventario, las salidas e ingresos de los materiales al almacén de la ferretería?	X	
9. ¿Se lleva un registro de Costos y Gastos mensuales (alquiler, servicios públicos, salarios, mercadería) que realiza la empresa?	X	
DIMENSIÓN 3: Análisis financiero		
10. ¿Considera usted que el estado de situación financiera permite monitorear el progreso de la empresa?	X	
11. ¿Considera usted que la empresa cuenta con liquidez necesaria para pagar sus deudas de corto plazo?	X	
12. ¿Considera usted que la rentabilidad financiera permite evaluar la eficiencia de la empresa?	X	
V2. TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES		
13. ¿Considera usted que la toma de decisiones es importante para generar resultados óptimos en la empresa?	X	
14. ¿La empresa mantiene informado a sus colaboradores sobre los cambios internos que se realizan?	X	
DIMENSIÓN 1: Análisis de estado situacional		
15. ¿Considera usted que una evaluación de factores internos y externos permite identificar las fortalezas y las debilidades de la empresa?	X	
16. ¿Estima usted que la identificación de puntos débiles en la empresa garantiza una mejor atención al cliente?	X	
DIMENSIÓN 2: Planeación estratégica		
17. ¿La empresa analiza a la competencia para reconocer nuevas oportunidades que favorezcan sus ventas?		X
18. ¿Considera usted que la elaboración de un plan de acción permite que la empresa alcance sus objetivos?	X	
DIMENSIÓN 3: Decisiones racionales		
19. ¿La empresa implementa alternativas creativas para adaptarse a los cambios del mercado?	X	
20. ¿Considera usted que se cumplen los objetivos planteados por la empresa?	X	
21. ¿La empresa supervisa las tareas del personal para la obtención de resultados favorables en sus ventas?	X	

*GESTIÓN C.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

13: P7 1 Visible: 29 de 29 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1
2	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1
3	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1
4	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1
5	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1
6	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1
7	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1
8	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1
9	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1
10	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1
11	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1
12	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1
13	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1
14	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1
15	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1
16	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1
17	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1
18	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1
19	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1
20	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1
21	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1
22	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1
23	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

ESP LAA 16:39 2/06/2024

*GESTIÓN C.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

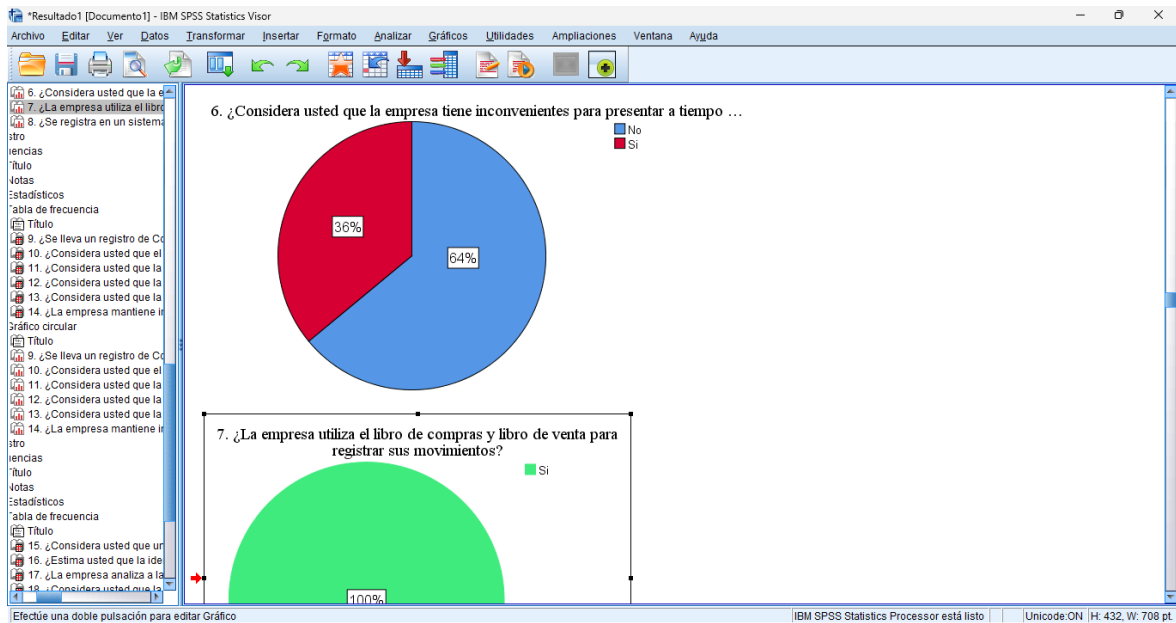
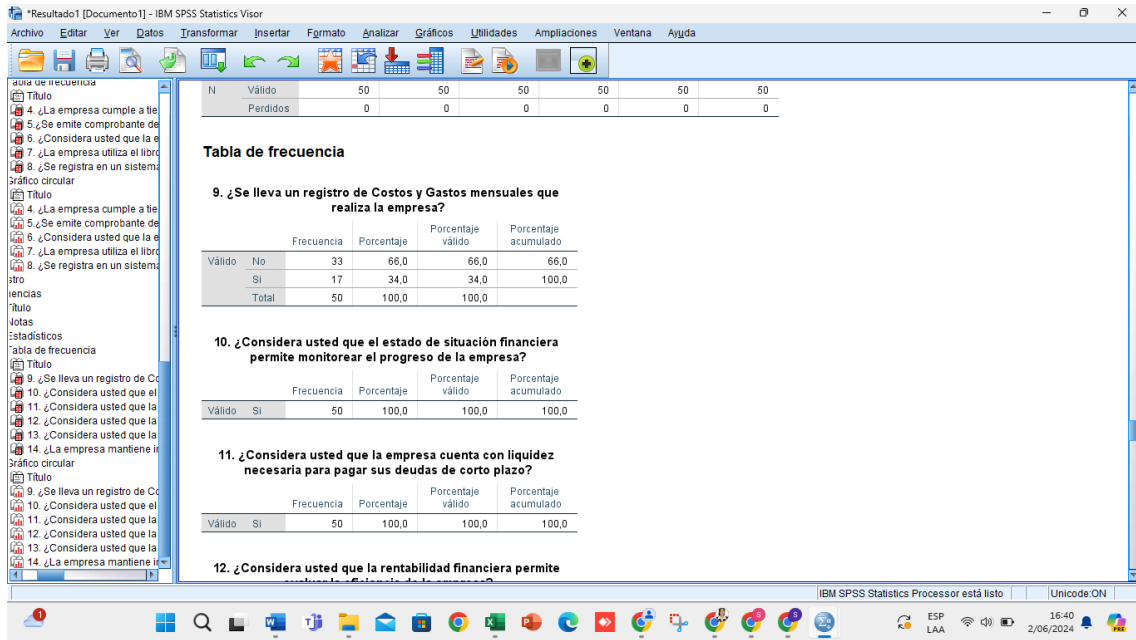
Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columns
1	P1	Númerico	8	0	1. ¿La empresa cuenta con un especialista que interpreta los resultados contables?	{0, No}...	Ninguno	8
2	P2	Númerico	8	0	2. ¿Usted ha sido capacitado respecto al uso de sistema electrónico de facturación en la empresa?	{0, No}...	Ninguno	8
3	P3	Númerico	8	0	3. ¿La empresa cumple a tiempo on el pago de sus colaboradores?	{0, No}...	Ninguno	8
4	P4	Númerico	8	0	4. ¿La empresa cumple a tiempo con el pago de sus colaboradores?	{0, No}...	Ninguno	8
5	P5	Númerico	8	0	5. ¿Se emite comprobante de pago por cada venta realizada en el día?	{0, No}...	Ninguno	8
6	P6	Númerico	8	0	6. ¿Considera usted que la empresa tiene inconvenientes para presentar a tiempo su declaración jurada anual?	{0, No}...	Ninguno	8
7	P7	Númerico	8	0	7. ¿La empresa utiliza el libro de compras y libro de venta para registrar sus movimientos?	{0, No}...	Ninguno	8
8	P8	Númerico	8	0	8. ¿Se registra en un sistema electrónico de inventario, las salidas e ingresos de los materiales al almacén de la ferretería?	{0, No}...	Ninguno	8
9	P9	Númerico	8	0	9. ¿Se lleva un registro de Costos y Gastos mensuales que realiza la empresa?	{0, No}...	Ninguno	8
10	P10	Númerico	8	0	10. ¿Considera usted que el estado de situación financiera permite monitorear el progreso de la empresa?	{0, No}...	Ninguno	8
11	P11	Númerico	8	0	11. ¿Considera usted que la empresa cuenta con liquidez necesaria para pagar sus deudas de corto plazo?	{0, No}...	Ninguno	8
12	P12	Númerico	8	0	12. ¿Considera usted que la rentabilidad financiera permite evaluar la eficiencia de la empresa?	{0, No}...	Ninguno	8
13	P13	Númerico	8	0	13. ¿Considera usted que la toma de decisiones es importante para generar resultados óptimos en la empresa?	{0, No}...	Ninguno	8
14	P14	Númerico	8	0	14. ¿La empresa mantiene informado a sus colaboradores sobre los cambios internos que se realizan?	{0, No}...	Ninguno	8
15	P15	Númerico	8	0	15. ¿Considera usted que una evaluación de factores internos y externos permite identificar las fortalezas y las debilidade...	{0, No}...	Ninguno	8
16	P16	Númerico	8	0	16. ¿Estima usted que la identificación de puntos débiles en la empresa garantiza una mejor atención al cliente?	{0, No}...	Ninguno	8
17	P17	Númerico	8	0	17. ¿La empresa analiza a la competencia para reconocer nuevas oportunidades que favorezcan sus ventas?	{0, No}...	Ninguno	8
18	P18	Númerico	8	0	18. ¿Considera usted que la elaboración de un plan de acción permite que la empresa alcance sus objetivos?	{0, No}...	Ninguno	8
19	P19	Númerico	8	0	19. ¿La empresa implementa alternativas creativas para adaptarse a los cambios del mercado?	{0, No}...	Ninguno	8
20	P20	Númerico	8	0	20. ¿Considera usted que se cumplen los objetivos planteados por la empresa?	{0, No}...	Ninguno	8
21	P21	Númerico	8	0	21. ¿La empresa supervisa las tareas del personal para la obtención de resultados favorables en sus ventas?	{0, No}...	Ninguno	8
22	VI	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	10
23	VD	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	10
24	D1	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	10

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

ESP LAA 16:39 2/06/2024



Anexo 06 – Evidencia fotográfica de aplicación del cuestionario

